

# CHECK-LIST PARA EL USO DE IMÁGENES NO SEXISTAS, INCLUSIVAS E IGUALITARIAS

Esta check-list nos ayudará a hacer un uso y tratamiento de imágenes no sexistas, inclusivas e igualitarias en las acciones de comunicación realizadas desde las administraciones públicas.

## 01 CONSULTA A PERSONAS EXPERTAS ☐

Crea espacios de consulta con personas cualificadas y/o recursos de instituciones o entidades especializadas para generar material visual que cumpla con la normativa en materia de igualdad de género. ¿Has contado con UIG de tu consejería para elaborar y evaluar el material antes de su publicación?

## 02 INTERSECCIONALIDAD ☐

¿Las posturas, expresiones y vestimentas de las personas representadas son respetuosas y apropiadas? ¿Se refleja un mensaje de igualdad entre mujeres y hombres? ¿Se incluyen personas de diferentes orígenes culturales y étnicos sin recurrir a estereotipos? ¿Se representan personas con discapacidad en roles activos? ¿Se muestra una diversidad de edades en las personas representadas?

## 03 VISIBILIZACIÓN DE MUJERES ☐

Cuando se incluyen referentes, ¿Se destacan ejemplos y referencias de mujeres en las acciones de comunicación? ¿Se incluye el papel de la mujer en la sociedad y no cómo apéndice?

## 04 ELIMINACIÓN DE CÁNONES DE BELLEZA ☐

¿La representación de mujeres y hombres en las imágenes promueve una visión realista y diversa de los cánones de belleza? ¿Se muestra diversidad de formas de belleza y corporalidades? ¿Se promueve la autoaceptación y la autoestima a través de la imagen visual?

## 05 DIVERSIDAD DE ROLES Y OCUPACIONES ☐

¿Se presentan roles de género diversos? Por ejemplo, ¿se muestra a alumnas destacando en deportes comúnmente asociados a hombres (fútbol, baloncesto, judo), y a maestros en educación infantil, profesoras en tecnología o ingeniería? ¿Se reflejan personas participando en actividades profesionales, familiares, recreativas y sociales sin limitaciones por ser mujeres u hombres?

## 06 REPRESENTACIÓN DE LOS RASGOS SOCIOEMOCIONALES ☐

¿Cómo se distribuyen las emociones y la autoridad? A menudo, los hombres se representan como autoritarios y racionales, mientras que las mujeres aparecen como empáticas y emocionales. ¿Se rompen esos esquemas en el contenido visual?

## 07 REPRESENTACIÓN EN EL PROTAGONISMO ☐

¿Se representa de manera equitativa a mujeres y hombres en el material visual? ¿Se evita establecer una jerarquía en el tamaño y la ubicación de las imágenes? ¿Qué personajes ocupan el centro visual y cuáles son los secundarios? ¿Se alterna el protagonismo en diferentes escenas para equilibrar la representación? Recuerda que redistribuir el protagonismo permite mostrar equidad en oportunidades y capacidades.

## 08 PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXUAL O POR RAZÓN DE SEXO ☐

¿Se ha asegurado de seleccionar contenido que no sexualice ni muestre de manera inapropiada a mujeres (niñas, jóvenes o adultas)? ¿Se evitan imágenes que cosifiquen a las mujeres, mostrándolas como objetos decorativos o en actitudes sumisas/pasivas?, ¿Las imágenes respetan la dignidad y el derecho a la intimidad de las mujeres?