

TAREA 1
EL PODER DEL TEBEO

TABLA DE RESPUESTAS

PREGUNTA	0	1	2	3	4	5	6	7	8
RESPUESTA	C	C	C	A	C	B	C	B	B

TEXTO

Corrían los primeros días del año 1958 cuando vieron la luz, en las páginas de la revista *Pulgarcito*, dos estrambóticos personajes: un detective con un atuendo a lo Sherlock Holmes y su ayudante, un hombre larguirucho vestido de negro. Eran la versión primitiva de Mortadelo y Filemón (0), dos de los más queridos personajes del humor español a lo largo de más de 60 años.

Su creador, Francisco Ibáñez, llevaba ya unos años dedicándose al tebeo; palabra castiza que él afirma preferir en lugar de “cómic” y que remite a la longeva revista española *TBO* (1). Nacido el 15 de marzo de 1936 en Barcelona, desde pequeño fue un amante de las historietas y a los once años ya publicó algunas para la revista infantil *Chicos*. En 1952 empezó a compaginar su trabajo como botones en el Banco Español de Crédito con la publicación de historietas para diversas revistas y suplementos de periódicos barceloneses.

Tal fue su éxito que al cabo de pocos años ya ganaba más con sus publicaciones que con su trabajo en el banco, por lo que se volcó completamente en el dibujo. Aunque en sus primeros tiempos Ibáñez trabajó para diversas revistas, en 1958 empezó a dibujar en exclusiva para la editorial Bruguera, una prolífica relación que duraría casi 30 años y que terminaría en un agrio divorcio cuando en 1985 la casa se quedó con los derechos de publicación de sus personajes (2).

Antes de su partida, sin embargo, daría vida en las revistas de esta editorial a sus personajes más famosos: el cegato Rompetechos, el botones Sacarino -inspirado en su propia experiencia en esta profesión y en el cómic belga *Spirou*-, los “chapuzas” Pepe Gotera y Otilio, los habitantes del loco bloque de pisos situado en el número 13 de la Rue del Percebe y, por supuesto, los que se convirtieron en sus “hijos” más famosos: Mortadelo y Filemón.

Fue en las páginas de la revista *Pulgarcito* cuando aparecieron por primera vez, aunque por aquel entonces se trataba de historietas cortas y los personajes aún no estaban del todo definidos. Pero a partir de 1969, con la publicación del álbum *El sulfato atómico*, las historias se hicieron más largas y los protagonistas adquirieron su característico aspecto y personalidad (3): Mortadelo torpe, despistado y un as de los disfraces (4); su “jefe” Filemón, más prudente pero víctima de las desgracias ocasionadas por la torpeza del primero; y un estrambótico elenco de secundarios como el Super superintendente de la T.I.A. (5), una agencia de inteligencia-, que siempre les envía a las misiones más impensables, o el loco profesor Bacterio, cuyos inventos siempre traen problemas.

Mortadelo y Filemón es de lejos la creación más exitosa de Ibáñez, a la que todavía se dedica en la actualidad, tras recuperar sus derechos en 1988 gracias a un acuerdo con Ediciones B, heredera de los títulos de Bruguera. Un éxito que no solo hay que atribuir a su humor y personajes, sino también a la capacidad de su autor por sacar temas de los eventos de la actualidad española y mundial (6). A lo largo de sus 63 años de vida Mortadelo y Filemón han participado en los mundiales de fútbol, en las Olimpiadas, en la Guerra Fría y en el nacimiento de la Unión Europea, entre otras aventuras; y políticos, artistas, personajes históricos e incluso el propio autor han sido parodiados en sus páginas.

A día de hoy, los torpes agentes secretos de la T.I.A. suman más de 200 aventuras y siguen con la misma vitalidad que en sus inicios, a pesar de todas las desdichas por las que han pasado (7). Su fama ha tendido a eclipsar al resto de la familia Ibáñez, aunque sus historias han seguido reeditándose a lo largo de los años. Mención especial merece 13, *Rue del Percebe* por su original concepto, que nos invita a cotillear en la intimidad de los vecinos de un bloque de pisos.

A punto de cumplir 85 años y con más de 100 millones de álbumes vendidos, Francisco Ibáñez se ha convertido en uno de los historietistas españoles más prolíficos y reconocidos. Ha sido tan prolífico como cualquier escritor y sus historias pueden considerarse a menudo un espejo de las bondades y

miserias de la sociedad española: un espejo satírico y con un humor gamberro que no pasa de moda (8), pues como dice el autor, la vida sin humor “sencillamente no sería vida”.

(historia.nationalgeographic.com.es/a/francisco-ibanez-maestro-humor_16188, adaptado, 20/01/2021, 727 palabras)

TAREA 2

¿POR QUÉ NUNCA TENGO TIEMPO?

TABLA DE RESPUESTAS

PREGUNTA	0	9	10	11	12	13	14	15	16	17
RESPUESTA	K	J	H	B	A	L	G	E	F	C

TEXTO

K. UNA CARENCIA PERMANENTE

0. Da igual los planes que hagamos para organizarnos mejor. Al final del día sentimos que nos falta tiempo para todo. Incluso durante el confinamiento, muchos creíamos tener una generosa provisión de horas, pero la jornada seguía esfumándose. ¿A qué se debe esta escasez endémica de horas que al final cuesta la vida?

J. TAREAS QUE SE APODERAN DE LA TOTALIDAD DE LA JORNADA LABORAL

9. Para quienes ejercen su profesión desde casa, bien porque ya lo hacían antes o porque se han incorporado al teletrabajo, esta pobreza se explica en la primera ley de Parkinson. Fue enunciada en 1957 por Cyril Northcote Parkinson, historiador naval británico que ironizaba sobre la burocracia. Y dice: “El trabajo se expande hasta llenar el tiempo de que se dispone para su realización”.

H. LA TEORÍA QUE RELACIONA LA FALTA DE TIEMPO Y DE DINERO

10. La segunda ley de Parkinson, “Los gastos aumentan hasta cubrir todos los ingresos”, también tiene que ver con nuestra escasez de tiempo. Dado que el dinero se obtiene a cambio de horas de trabajo, vivir al límite de nuestras posibilidades implica muchas veces vivir al límite de nuestra agenda.

B. ANTEPONEMOS LO MÁS ASEQUIBLE

11. La tercera ley reza: “El tiempo dedicado a cualquier tema de la agenda es inversamente proporcional a su importancia”. Puede chocar de entrada, pero tiene su explicación. Tal como afirma Cristina Benito en su libro *Time Mindfulness*, “la falta de tiempo es en realidad una falta de prioridades que tiene su origen en la comodidad, llevando a cabo en primer lugar lo que nos resulta más sencillo”.

A. ACAPARAMOS LA TOTALIDAD DE LOS INTERVALOS DE OCIO

12. Esta economista señala que las tres leyes no solo se aplican al trabajo, sino que se extienden a la gestión del tiempo libre, donde tendemos a llenar cada hora disponible. En su origen estaría el llamado *horror vacui*, expresión latina que puede traducirse como “horror al vacío”. Y así como en determinadas épocas del arte, por ejemplo el Barroco, el artista tendía a llenar todo el espacio disponible, lo mismo hacemos hoy con nuestra.

L. UNA OBSESIÓN EQUIVOCADA Y UNA TÉCNICA PARA SER MÁS PRODUCTIVOS

13. Nos ocupamos todo el tiempo, partiendo de la base de que solo lo “lleno” aporta valor, como los artistas barrocos. Sin embargo, lo vacío es necesario para que puedan surgir nuevas ideas. Warren Buffett tiene como herramienta clave una libreta en blanco que enseña en las entrevistas. En sus propias palabras: “Tienes que controlar tu tiempo. Frente a las exigencias de tener reuniones y cosas así, sentarse y pensar puede ser una alta prioridad”.

G. LA OBLIGACIÓN AUTOIMPUESTA DE COMPLACER A LOS OTROS

14. Llenamos huecos de nuestra agenda con peticiones ajenas: acudir a una reunión, a una fiesta, a un compromiso determinado. Muchas veces no nos apetece y preferiríamos quedarnos en casa leyendo un buen libro o dar un paseo. Cumplimos por miedo a perder la consideración de los demás, y ese miedo lo pagamos con tiempo: la única divisa que no podemos reponer.

E. EL MIEDO AL ENCUENTRO CON NUESTRA ESENCIA

15. Trabajar y atender compromisos llenan toda la agenda y nuestro espacio mental, lo cual nos impide pensar. Esto nos libera de hacernos preguntas incómodas que se pueden resumir en una: ¿es esta la vida que quiero llevar? Cargarnos de ocupaciones y de ruido mental —por ejemplo, a través de las redes sociales— nos permite esquivar este desafío. Sin embargo, tal como advertía Pablo Neruda: “Algún día en cualquier parte, en cualquier lugar indefectiblemente te encontrarás a ti mismo, y esa, solo esa, puede ser la más feliz o la más amarga de tus horas”.

F. LA NECESIDAD DE ACTUAR A TODA PRISA

16. Estar ocupados es el remedio perfecto para no pensar, instalados en el mantra del “no tengo tiempo”. El otro es vivir a toda velocidad. Cuando cabalgamos en la urgencia, el mundo se convierte en algo borroso, como lo que vemos a través de la ventanilla del AVE al pasar por una ciudad. En medio de esa carrera, además, desintegramos el tiempo tratando de responder al instante a cada estímulo de nuestro *smartphone*

C. DARSE UN RESPIRO ANTES DE PROCEDER

17. Para salir de esa trampa, la escritora Diane Dreher recomienda aplicar el *ma-ai*, término japonés de las artes marciales que se traduce como “intervalo” y que ella considera el espacio de reacción donde reside la libertad: “No respondas de inmediato a todas las ofertas o invitaciones. Tómate tu *ma-ai*, tómate tiempo para pensar”.

(elpais.com/elpais/2020/08/17/eps/1597678357_478707.html, adaptado, 23/08/2020, 660 palabras)

TAREA 3 PROGRESO DIGITAL

TABLA DE RESPUESTAS

PREGUNTA	0	18	19	20	21	22	23	24	25
RESPUESTA	C	A	C	A	C	B	B	B	C

TEXTO

Una de las pocas **consecuencias (0)** favorables que está teniendo el confinamiento es la extensión de la digitalización, el afianzamiento de su carácter multipropósito, transversal. Las posibilidades de comunicación, las asociadas al trabajo remoto y las de comercio electrónico son las que están registrando una mayor **expansión (18)**. Aun cuando se atenúen las ahora obligadas limitaciones a la movilidad física y a la socialización, el amplio uso de esas tecnologías será difícilmente **reversible (19)**. Han demostrado mejoras de bienestar, ahorros de costes de diversa naturaleza y ganancias de eficiencia para muchas empresas.

Es el caso del comercio electrónico, sus ventas representaron un 15% del total en 2019. La evidencia también señala que la extensión de ese tipo de comercio, al fomentar la competencia, contribuye al mantenimiento de los precios. Las ventajas para los consumidores también **se extienden (20)** a aquellas pequeñas empresas que apuestan por ese canal de comercialización.

La innovación digital está permitiendo igualmente mejoras significativas en la medicina, la educación o el funcionamiento de las ciudades. Para que esas **indudables (21)** ventajas de los avances digitales se

manifiesten en toda su extensión es necesario eliminar algunas de sus implicaciones adversas. La asociada al elevado grado de concentración de la oferta de bienes y servicios de tecnologías es una de ellas, con los riesgos de abuso de posición dominante. Además, algunas de las grandes multinacionales estadounidenses mantienen estrategias de localización contable que les permiten eludir gran parte de sus obligaciones fiscales. Por otra parte, también inquieta la cuestión del uso de los datos personales, la **explotación (22)** de la observación de los comportamientos de los consumidores. La invasión de los derechos individuales, de la intimidad, está propiciando una creciente atención de algunos gobiernos, entre ellos el español, que ha difundido recientemente la elaboración de una “carta de derechos digitales”, que merece ser objeto de consideración.

Junto a ello, las autoridades han de procurar que, en un país como el nuestro, sigan fortaleciéndose las infraestructuras digitales en las zonas rurales y, más aún, la alfabetización digital, especialmente de las personas que por razones de edad o de otra índole demuestran mayores dificultades de acceso a esas tecnologías. Esto es particularmente importante en los servicios financieros, dada la creciente desaparición de las oficinas bancarias tradicionales. **No menor (23)** deberá ser la atención a la exclusión laboral, a la extensión del desempleo tecnológico, que la automatización actual y su interacción con la inteligencia artificial hará más difícil de compensar con la emergencia de nuevos puestos de trabajo.

Supervisar el juego limpio de las empresas, el respeto de los derechos individuales y la integración de la mayoría, debe ir de la mano con el fomento de la innovación digital y su extensión en la economía y la sociedad española. **Más aún (24)** si se quieren aprovechar a fondo las posibilidades de inversión asociadas al fondo europeo, **cuyos (25)** recursos se asignarán en más de una tercera parte para fortalecer dotaciones digitales. Es imprescindible que se evalúen con rigor los proyectos a los que se destinarán: de ello depende en enorme medida la necesaria modernización de la economía española.

(elpais.com/opinion/2020-11-22/progreso-digital.html, adaptado, 23/11/2020, 515 palabras)