



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Apellidos _____ Nombre _____

DNI _____ Fecha _____

INSTRUCCIONES GENERALES

- Duración de la prueba: 1 hora
- Mantenga su DNI en lugar visible durante la realización de la prueba.
- Lea detenidamente la prueba y responda únicamente a lo que se le pregunte.
- Cuide la presentación y la ortografía. Revise la prueba antes de entregarla.
- Cada ejercicio tiene asignado su calificación correspondiente.
- No está permitido el uso de dispositivos móviles, ni informáticos.
- Está permitido el uso de calculadora científica no programable.
- **Importante:** Se ofrecen diferentes opciones para que el aspirante escoja entre ellas, pero debe tener en cuenta que únicamente se corregirán y calificarán aquellas que se exigen siguiendo el orden utilizado para contestar la prueba.
- Esta prueba se calificará numéricamente entre 0 y 10. Para superar la materia de **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**, deberá obtener una puntuación mínima de cinco puntos.

EJERCICIOS

1) PREGUNTAS TEÓRICAS

El aspirante deberá definir **CINCO** de las preguntas que se proponen a continuación.

(5 puntos) (Máx. 1 punto c/u)

- 1.1) Defina **Sociedad Anónima** y cite sus principales **características**.
- 1.2) Defina el concepto de **Responsabilidad Social Corporativa** y cite sus principales **ventajas**.
- 1.3) Defina el concepto de **Organigrama** e indique los principales **departamentos** de una empresa.
- 1.4) Explique cómo puede mejorar una empresa su **productividad** e indique por qué las empresas deben invertir en **I + D + i**.
- 1.5) Defina el concepto de **mercado** y detalle cuatro **criterios de segmentación** de mercados que puede llevar a cabo una empresa dedicada a la fabricación coches.
- 1.6) El **producto** como variable de **marketing- mix**, ciclo de vida de un producto.
- 1.7) Defina los conceptos de **Rentabilidad Económica** y **Rentabilidad Financiera** e indique las **fórmulas** para su cálculo.
- 1.8) Defina el concepto de **Autofinanciación** e indique sus **tipos**.

EJERCICIOS PRÁCTICOS: El aspirante deberá resolver **DOS** de los ejercicios prácticos siguientes.

(5 puntos) (2,5 puntos c/u)

2.1) Una empresa, dedicada a la fabricación de “Ropa Casual”, debe elegir entre uno de los dos proyectos de inversión siguientes:

Proyecto A: introducirse en el mercado de “Ropa de trabajo”, diseñando modelos para todas las profesiones. Dicho proyecto tiene un desembolso inicial de 500.000€ y se esperan unos flujos netos de caja de 300.000€ el primer año y 300.000€ el segundo año.

Proyecto B: introducirse en el mercado de “Ropa deportiva”, diseñando modelos para todo tipo de deportes. Dicho proyecto tiene un desembolso inicial de 250.000€ y se esperan unos flujos netos de caja de 100.000€ el primer año y 175.000€ el segundo año.

Seleccione la inversión que llevará a cabo:

- a) **Según el criterio de Plazo de Recuperación o Pay Back. Razone la respuesta.** (1,25 puntos)
- b) **Según el criterio del Valor Actual Neto o VAN, si el tipo de interés del mercado es del 6%. Razone la respuesta.** (1,25 puntos)

2.2) Una empresa, dedicada a la compra – venta de libros y material escolar, presenta, el 31 de diciembre de 2020, los siguientes elementos patrimoniales, valorados en euros: Elementos de transporte: 14.500; Proveedores, efectos comerciales a pagar: 6.300; Mercaderías (libros): 2.500; Móbiliario: 2.000; Proveedores de inmovilizado a largo plazo: 12.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 2.000; Deudores: 1.600; Resultado del ejercicio (beneficios): 4.500; Construcciones: 80.000; Amortización del inmovilizado intangible: 1.200; Clientes: 6.000; Proveedores: 5.000; Banco, c/c: 4.000; Deudas a largo plazo con entidades de crédito: 15.000; Reserva legal: 3.000; Propiedad industrial: 6.000; Capital Social: “a determinar”.

Se pide:

- a) **Determine el importe de la cuenta Capital Social.** (1 punto)
- b) **Elabore el Balance de Situación debidamente clasificado y ordenado.** (1 punto)
- c) **Calcule el fondo de maniobra y explique su significado.** (0,5 puntos)

2.3) Una empresa que comercializa libros de economía, presenta los siguientes movimientos de almacén en cuanto a las entradas y salidas de este producto:

- El 1 de enero, tenía 220 unidades que había adquirido a 10 € cada uno.
- El 4 de febrero vende 120 unidades a 22€.
- El 7 de marzo compra 50 unidades a 15€.
- El 10 de abril vende 150 a 25€.
- El 11 de mayo compra 50 unidades a 15€.
- El 16 de junio compra 220 unidades a 10€.
- El 19 de julio vende 230 unidades a 20€.
- El 26 de agosto compra 220 unidades a 10€.

Confeccione la ficha de almacén según el método FIFO.

2.4) Andrea está pensando en montar un restaurante. La información que ha recopilado en su estudio de mercado es: alquiler del local, 750 €/mes; suministros (luz, agua y teléfono), 200 €/mes; sueldos de todos los empleados 6.200 €/mes. Cada comida que sirva a los clientes, tendrá un precio de 18€, y el coste de cada comida se estima en 9€.

Se pide:

- a) **¿Cuántas comidas tendrá que ofrecer al año para empezar a obtener beneficios? (1 punto)**
- b) **¿Cuáles son las máximas pérdidas que puede tener? Justifique su respuesta y calcúlelo. (0,75 puntos)**
- c) **¿Qué pasaría si vendiera 10.000 comidas al año? Calcule el resultado. (0,75 puntos)**

