

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Apellidos _____ Nombre _____
DNI _____ Fecha _____

INSTRUCCIONES GENERALES

- Duración de la prueba: 1 hora
- Mantenga su DNI en lugar visible durante la realización de la prueba.
- Lea detenidamente la prueba y responda únicamente a lo que se le pregunte.
- Cuide la presentación y la ortografía. Revise la prueba antes de entregarla.
- Cada ejercicio tiene asignada su calificación correspondiente.
- No está permitido el uso de dispositivos móviles, ni informáticos.
- Está permitido el uso de calculadora científica no programable.
- **Importante:** Se ofrecen diferentes opciones para que el aspirante escoja entre ellas, pero debe tener en cuenta que únicamente se corregirán y calificarán aquellas que se exigen siguiendo el orden utilizado para contestar la prueba.
- Esta prueba se calificará numéricamente entre 0 y 10. Para superar la materia de **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**, deberá obtener una puntuación mínima de cinco puntos.

EJERCICIOS

1) PREGUNTAS TEÓRICAS

El aspirante deberá definir **CINCO** de las preguntas que se proponen a continuación.

(5 puntos) (Máx. 1 punto c/u)

- 1.1) Defina Responsabilidad Social y medioambiental de la empresa (Responsabilidad Social Corporativa, RSC).
- 1.2) Clasificación de la empresa atendiendo a criterios de tamaño, sector de actividad y forma jurídica.
- 1.3) En qué consiste el crecimiento interno de la empresa. Realice un esquema de las principales estrategias de crecimiento interno de la empresa.
- 1.4) Explique al menos 3 ventajas y 3 inconvenientes de las pymes.
- 1.5) Explique en qué consiste la segmentación de mercados y cite al menos 5 criterios que se pueden aplicar al realizarla.
- 1.6) Explique qué es el precio y comente al menos 3 métodos fundamentales en la fijación del precio en el marketing mix.
- 1.7) Defina la estructura organizativa formal e informal.

2) **EJERCICIOS PRÁCTICOS:** El aspirante deberá resolver **DOS** de los ejercicios prácticos siguientes.

(5 puntos) (2,5 puntos c/u)

2.1) Una empresa que vende un producto a 15 €, alcanza el umbral de rentabilidad al vender 50.000 unidades.

Si los costes fijos ascienden a 250.000 €, ¿a cuánto asciende el coste variable unitario? (1,25 puntos)

¿A qué precio debería vender el producto para obtener un beneficio de 30.000 € manteniendo su estructura de costes y su umbral de rentabilidad? (1,25 puntos)

2.2) Una sociedad anónima que comercializa material didáctico presenta los siguientes saldos de elementos patrimoniales a 31 de diciembre de 2019 valorados en euros:

Clientes 1.000; proveedores 700; propiedad industrial 2.000; deudas a largo plazo con entidades de crédito 15.000; reserva voluntaria 150; reserva legal 350; construcciones 20.000; mobiliario 1.000; elementos de transporte 5.000; Mercaderías 2.500; terrenos 3.000; Amortización acumulada de inmovilizado material 8.000; amortización acumulada de inmovilizado inmaterial 1.000; deudores 3.000; proveedores efectos comerciales a pagar 1.500; Caja 500; Bancos 4.000; Proveedores de inmovilizado a c/p 2.300.

Se pide:

a) Calcular el capital social de esta empresa (1 punto)

b) Elaborar el balance de situación debidamente clasificado y ordenado. (1,5 puntos)

2.3) La empresa Navajas Albacete S.A. presenta la siguiente información relativa a sus existencias:

- 2 enero de 2018 cuenta con 800 unidades que costaron 11 € cada una.
- 5 de febrero de 2018 compra 400 unidades a 12 € cada una.
- El 7 de marzo vende 600 unidades.
- El 4 de abril compra 500 unidades a 12,5 € cada una.
- El 8 de mayo vende 700 unidades.

Se pide: valorar las existencias finales por el método FIFO (1,25 puntos) y por el precio medio ponderado (1,25 puntos)



Castilla-La Mancha

Consejería de Educación,
Cultura y Deportes

