

Solicitud Curso Monográfico de Fotografía Publicitaria.

De acuerdo con las instrucciones establecidas en la instrucción de 01/06/2021, de la Dirección General de Inclusión Educativa y Programas, por la que se convoca procedimiento para la autorización en centros públicos, en el curso 2021-2022, de actividades formativas cofinanciadas a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo, dentro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, el IES Alfonso X el Sabio quiere solicitar cursos de perfeccionamiento para Técnicos o Técnicos superiores que versan en este caso sobre **curso monográfico de especialización que sirva como formación muy específica y no regulada en el catálogo nacional de cualificaciones profesionales.**

El objetivo de solicitar estos cursos es mejorar la empleabilidad e inserción de nuestros alumnos de grado medio y superior en un mercado laboral tan cambiante y que exige especialización es necesario dotar a nuestro alumnado de conocimientos especializados en algunos ámbitos y materias que mejoren su integración en el mundo laboral.

Pero en esta ocasión, haciendo más específica la formación del alumnado en una materia muy concreta y en un breve espacio de tiempo

La familia profesional de Imagen y Sonido es difícil encontrar trabajo por cuenta ajena, por lo que el emprendimiento es la única vía de insertarse laboralmente, bien como trabajadores autónomos económicamente dependientes o simplemente como autónomos.

La mayoría de cursos de especialización en el mundo audiovisual pertenecen al ámbito privado y no ofrecen titulación reglada, por lo que no favorece a la igualdad al acceso al empleo para nuestro alumnado, que en ocasiones, por factores económicos no puede acceder a esa especialización.

La fotografía publicitaria es una especialidad cada vez más demandada ya que el comercio on-line requiere de fotografías profesionales que muestren las características y colores exactos de sus productos. Que nuestro alumnado aprenda a planificar las sesiones fotográficas y pueda sacar el máximo partido a esa fotografía en el revelado es nuestro principal objetivo.

El ciclo formativo de grado superior ofrecen una buena formación en un ámbito general pero también es necesario ofrecer una formación especializada en otros ámbitos para mejorar su empleabilidad de nuestros titulados y tituladas que tienen muy difícil continuar su formación .

1. Justificación.

El Sistema Nacional de Garantía Juvenil tiene como finalidad principal que el colectivo de jóvenes no ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación y que sean mayores de 16 años y menores de 30 puedan recibir una oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas al acabar la educación formal o quedar desempleados. En Castilla la Mancha el grupo de edad más preocupante en cuanto a desempleo es el de jóvenes menores de 30 años, por ello pretendemos diseñar una oferta de actividades formativas que mejore la inserción profesional en la familia de Imagen y Sonido con unos **altos niveles de desempleo**.

Este curso ofrece una formación especializada destinada a cubrir una necesidad del alumnado de nuestro centro que no alcanzando los 30 años de edad, aún no han conseguido unirse al mundo laboral, ofreciéndoles nuevas posibilidades de formación una vez acabados sus estudios. Este curso monográfico les ayudará a conocer y especializarse en el sector de la **fotografía publicitaria**.

2. Estudio preliminar

Horario, calendario, instalaciones y equipamiento.

La duración total del curso es de 40 horas, distribuidas en 4 períodos lectivos diarios de 55'. La duración total será por tanto de 2 semanas. La fecha de comienzo se estima en el 9 de mayo de 2022 y su finalización por tanto será el 20 de mayo de 2022 .

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
-------	--------	-----------	--------	---------	--------	---------

Abril 2021

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Mayo 2021

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

PUBLICIDAD DE LA OFERTA FORMATIVA, SELECCIÓN DE ALUMNADO , PERIODO DE INSCRIPCIÓN

PERIODO DE REALIZACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS Y RECAPITULACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROYECTO, JUSTIFICACIÓN MEMORIA ETC

Para la realización de esta acción es necesario disponer del material necesario y de los siguientes espacios:

- **Aula Polivalente** (Equipada con proyector, pizarra y equipo de sonido)
- **Plató de fotografía** (Equipada con fondos, iluminación y equipamiento fotográfico)

Los espacios necesarios están disponibles en nuestro centro en turno de mañana debido a que, con lo que la acción puede realizarse sin interferencias con los ciclos formativos.

Dichas instalaciones necesitan de nuevo equipamiento para la óptima impartición del presente curso y que especificamos en el ANEXO I

3. Estructura de la actividad

Horario semanal de horas y materias

La primera hora de la mañana comienza a las 9:20 y la última hora termina a las 13:30. Distribuiremos el horario diario en periodos de 55' para adaptar las enseñanzas a nuestro horario de centro.

Horario semanal	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:20 - 10:15	M1	M2	M2	M3	M3
10:15 - 11:10	M1	M2	M2	M3	M3
11:10 - 11:40	<i>Descanso</i>	<i>Descanso</i>	<i>Descanso</i>	<i>Descanso</i>	<i>Descanso</i>
11:40 - 12:35	M1	M2	M2	M3	M3
12:35 - 13:30	M1	M2	M2	M3	M3

**El horario es aproximado, ya que dependerá de la distribución de espacios con el resto de módulos formativos y de la disponibilidad de los docentes.*

Materias:

- **Módulo 1:** Introducción a la fotografía publicitaria.
- **Módulo 2:** La toma e iluminación fotográfica
- **Módulo 3:** Revelado y postproducción de la fotografía publicitaria

Las materias se han diseñado para encajar con un resultado de aprendizaje individual y facilitar el proceso de enseñanza, práctica y evaluación. De este modo, mediante la superación de estas materias se acreditará las siguientes Unidades de Competencia:

UC1418_3: Supervisar y realizar la escenografía, iluminación, captación, registro y valoración de la calidad de las imágenes fotográficas.

Profesorado

Nuestra principal prioridad en estos cursos de especialización es ofrecer al alumnado una formación de calidad de la mano de profesionales en activo, de tal modo que obtengan la mejor experiencia posible.

En el caso concreto de este curso de especialización, contamos con varios profesionales en activo relacionados con la fotografía publicitaria, que actualmente están trabajando en el mundo de la empresa y que conocen lo que el mundo profesional requiere y necesita de los trabajadores. La incorporación de profesionales establecerá nuevas sinergias en el centro, ayudando a reciclar los conocimientos de los miembros de la comunidad educativa.

La concreción del profesorado dependerá de la aceptación de la presente solicitud.

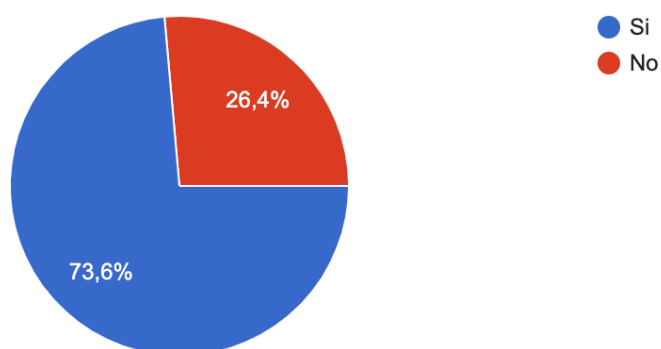
La búsqueda de especialistas y la gestión de su contratación por parte de la Consejería de Educación se realizará con la antelación suficiente y siguiendo las directrices establecidas por el RD 1560/1995.

4. Alumnado

Cubrir las necesidades de formación de nuestro alumnado para mejorar la empleabilidad es nuestra prioridad. Con este afán hemos realizado un sondeo a la totalidad de alumnos y alumnas de 2º curso de ciclos formativos para recoger sus necesidades y sugerencias. Durante el curso 2020/2021 los resultados del sondeo al alumnado han arrojado datos muy interesantes.

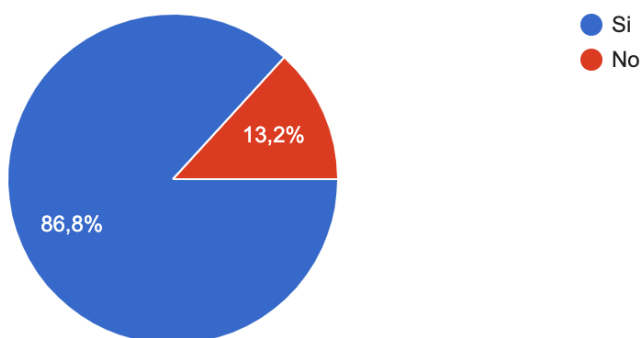
¿Tienes planeado continuar tu formación?

53 respuestas



¿Estarías interesado en realizar cursos de especialización en algún área concreta?

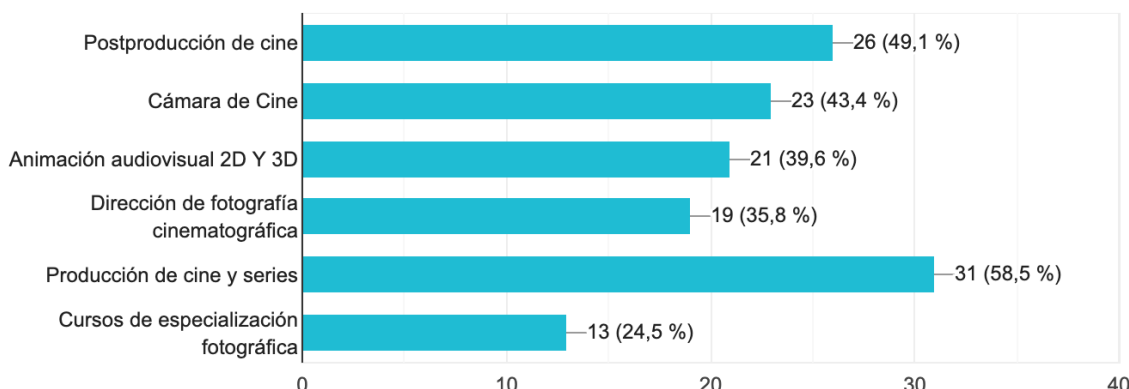
53 respuestas



Los intereses de formación del alumnado se distribuyen porcentualmente según el siguiente gráfico:

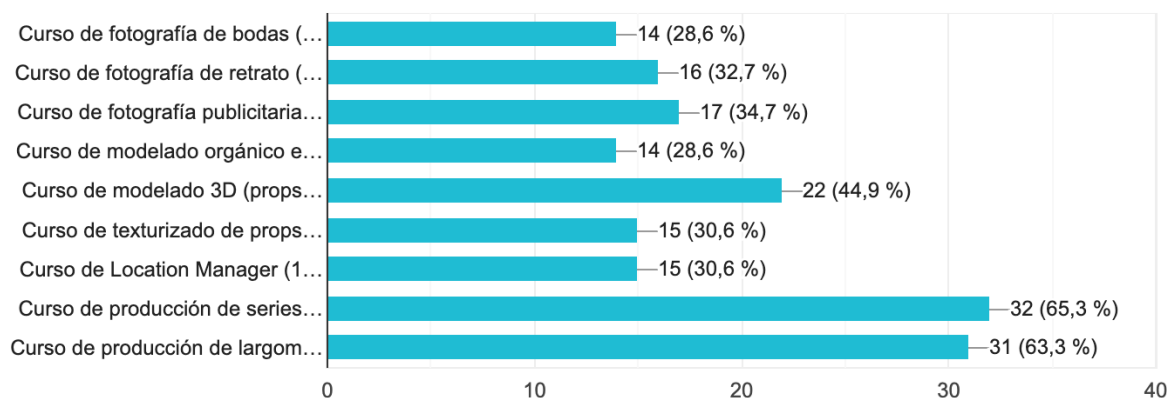
¿Que áreas de especialización consideras más interesantes? (Puedes seleccionar varias respuestas)

53 respuestas



¿En qué cursos estarías interesado? (Puedes seleccionar varias respuestas)

49 respuestas



Por lo tanto, la planificación de cursos se ha realizado teniendo en cuenta los intereses del alumnado y las necesidades de las empresas del sector.

Mecanismo de captación de alumnado

El IES Alfonso X El sabio cuenta con una bolsa de trabajo integrada por el alumnado de las últimas 9 promociones para realizar la publicidad, captación y preselección del alumnado que pueden integrar ese curso.

Además se va a realizar una campaña publicitaria durante los meses de octubre de 2021 y marzo de 2022, utilizando las diversas redes sociales con las que cuenta nuestro centro, sus departamentos y familias profesionales. Esta campaña se hará extensiva mediante cartelería y materiales multimedia a centros de información Juvenil, centros de adultos de la localidad de Toledo y alrededores.

Por último también realizaremos la difusión en bolsas de trabajo de otras familias profesionales de la provincia de Toledo cuyo perfil profesional se asemeje o relacione al de Imagen y Sonido.

Podremos aumentar la difusión de las acciones formativas mediante cuñas publicitarias en radios provinciales.

Las características del alumnado al que va dirigida esta formación es preferentemente proveniente de ciclos de grado medio y superior de la Familia Profesional de Imagen y Sonido.

5. Principios horizontales

En primer lugar, defendemos los principios de igualdad en la difusión de la acción formativa. Nuestra bolsa de trabajo tiene unos principios de funcionamiento que rechaza la discriminación entre mujeres y hombres, tanto para la difusión de ofertas de empleo y formativas, como para la selección de los candidatos y candidatas. Este protocolo es el resultado de las normas de convivencia establecidas en nuestro centro para garantizar el respeto de todos los miembros de la comunidad educativa se encuentra regulado en el art **4.2.1.1.** de las **Normas de Convivencia y organización y funcionamiento internas** que establece:

“la igualdad de oportunidades se promoverá mediante la no discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, capacidad económica, nivel social convicciones políticas morales o religiosas así como discapacidades físicas sensoriales o psíquicas o cualquier otra condición o circunstancias personales o sociales

Así mismo se establecerán medidas compensatorias que garanticen la igualdad real y efectiva de oportunidades “

Al tratarse de un programa de Garantía Juvenil, estas acciones tienen la finalidad de favorecer la inserción laboral de jóvenes menores de 30 años que no se encuentran laboralmente activos y que además no están realizando programas de formación.

Estas acciones fomentan un desarrollo sostenible y optimizado de los recursos del centro porque utilizamos espacios disponibles en horario de tarde donde no es necesario el incremento del gasto energético, y aprovechamiento de espacios . La realización de este tipo de acciones, fomenta las sinergias de profesionales en activo, el profesorado y alumnado del centro. La realización de Proyectos intermodulares además enriquece la formación del alumnado de la F.P. reglada y otros cursos de especialización, permitiendo realizar prácticas didácticas muy similares a las realizadas en un entorno real de trabajo. Además, los recursos materiales pueden ser utilizados por un número mayor de alumnos, facilitando su aprovechamiento y optimizando su utilización y vida útil.

En este centro favorecemos el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación mediante el uso de plataformas de formación como el aula virtual de Papás 2.0 y Google Classroom, que facilita la comunicación con el alumnado, el intercambio de recursos formativos, materiales de estudio y entrega de actividades de evaluación de forma

electrónica, y respetando los recursos naturales del planeta eliminando el usos de soportes físicos como papel y CD o DVD.

6. Compromisos por parte del centro

El centro educativo IES Alfonso X el Sabio de Toledo y los responsables de los cursos de especialización se comprometen a:

1. Desarrollar el diseño de la acción formativa y la búsqueda de los docentes más adecuados a los contenidos de la acción formativa, garantizando la calidad de los docentes, su adecuación a los contenidos impartidos y la capacidad comunicativa y educativa con los alumnos.
2. La publicidad y difusión de la acción formativa, Y la posterior selección del alumnado que va a recibir y realizar dicha acción formativa.
3. Elaborar la documentación pertinente en materia de anexos, actas de evaluación, indicadores y memorias técnicas y económicas.
4. La secretaria del centro será la que se encargue de realizar la inscripción de los alumnos y su mecanización en Delphos y en el Programa Regional de Garantía Juvenil.

ANEXO I Listado de material necesario

EQUIPAMIENTO	MARCA	MODELO	ESP. TÉCNICAS	UD.	PRECIO TOTAL *
Fotocopias	--	--	Doc. Inicial.	--	100€

			Examen		
Objetivos fotográficos	Canon	18-55 IS II	Gran angular bayoneta canon	5	1040€
Marcos para Exposición Fotográfica	Leroy Merlín	20x30	Marco madera y plexiglás	30	200€
Material de impresión fotográfica	Ilford	Omnijet studio	61cm	5	455€
Cartón Pluma	Liderpap el	50x70	50x70cm	20	100
Gastos de funcionamiento					100€
Total (IVA Incluido)					1995€

**El precio de cada artículo puede sufrir variaciones en el precio definitivo*