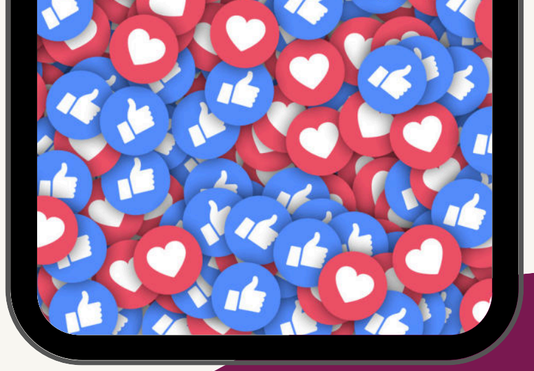
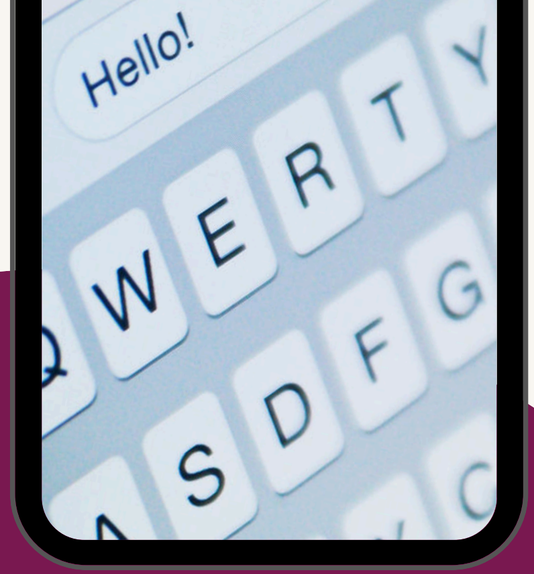
# JUVENTUD SIN FILTROS

## lo que el algoritmo no cuenta





Castilla-La Mancha
Consejería de Educación, Cultura y Deportes
UNIDAD IGUALDAD DE GÉNERO
Juventud CASTILLA-LA MANCHA

# CONTENIDO


01 Unidad de Igualdad de Género

02 Objetivos y metodología

03 Impacto de las redes sociales

04 Aspectos positivos vs negativos

05 Violencia digital

06 Tipos de violencia digital

07 Identificación de violencias

08 ¿Qué consume la juventud en redes sociales?

09 Consecuencias

10 Conclusiones

# ¿QUÉ ES LA TRANSVERSALIZACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO?

# REGULACIÓN

Ley 12/2010 de 18 de noviembre, de igualdad entre mujeres y hombres de Castilla-La Mancha.

**Artículo 14. Prevé su establecimiento**

II Plan Estratégico para la Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de Castilla-La Mancha (2019-2024) PEICLM.

**E1A3: Impulso de las estructuras de Igualdad de la Admon. Regional**

**Medida 1: Incorporación de UIG en la Junta de Comunidades**

## DECRETO 38/2019

La UIG es una estructura de apoyo administrativo. Encargada de favorecer y abrir nuevas vías de integración efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres en el diseño, desarrollo, seguimiento y evaluación, con el fin de impulsar, coordinar e implementar la perspectiva de genero en la planificación, gestión y evaluación

## Su estructura

- Responsable de la Unidad de Igualdad de Género.
- Asesoría técnica externa a cargo TRAGSATEC

# FUNCIONES DE LA UNIDAD DE IGUALDAD DE GÉNERO

Decreto 38/2019

### Investigación y diagnóstico

Proponer estudios con la finalidad de promover la igualdad entre mujeres y hombres en las áreas de actividad de la consejería.

### Formación y capacitación

Prestar una formación inicial o básica relacionada con la Estrategia de transversalidad de género

### Asesoramiento y acompañamiento

Articular un sistema de asesoramiento directo y permanente para orientar y acompañar en la puesta en marcha de las propuestas.

### Difusión y comunicación

Realizar actividades que contribuyan a potenciar la motivación y la capacidad de las y los agentes implicados/as.

### Impulso, evaluación y seguimiento

Proponer medidas que garanticen el acceso a programas en igualdad de condiciones para mujeres y hombres

# OBJETIVOS

Comprender cómo las redes sociales influyen en la vida, en las relaciones y en desarrollo de la población joven desde una perspectiva de género.

- Conocer el contexto actual de uso de redes sociales por parte de la juventud.
- Identificar los diferentes tipos de violencia digital.
- Analizar los contenidos digitales consumidos por la población juvenil y su impacto.

# METODOLOGÍA

- Dinámica y participativa
- Transversaliza la perspectiva género
- Orientada a la reflexión y al análisis crítico
- Diálogo, debate y experiencias

# EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN NUESTRO DÍA

| | |
|---|---|
| ¿Qué son? | ¿Cuáles conoces? |
| ¿Quiénes tienen? | Tiempo de uso |
| Aspectos positivos | Aspectos negativos |

# ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LAS RRSS

| Aspectos positivos | Aspectos negativos |
|---|---|
| Comunicarse con amistades y familiares | Sufrir violencias (ciberbullying, sexpreading, grooming, etc.) |
| Informarte a tiempo real sobre lo que ocurre en el mundo | Estafas (phising) |
| Culturizarnos (leer libros, escuchar música, podcast, ver documentales, etc.). | Adicción |
| Ciberactivismo | Bulos y fake news |

# VIOLENCIA DIGITAL

Uso de tecnología y medios digitales para ejercer violencia, agresión o acoso.

- Múltiples formas: acoso en redes sociales, difusión de contenido violento, amenazas o mensajes de odio, suplantación de identidad.

- Provoca daños emocionales, sociales y psicológicos.

# TIPOS DE VIOLENCIA DIGITAL (I)

## 01 CIBERBULLYING

Uso de medios digitales (Internet, telefonía móvil y videojuegos online) para ejercer el acoso, intimidar o difamar a otras personas, normalmente entre iguales.

## 02 SEXTORSIÓN

Chantaje mediante la amenaza de difundir imágenes o información íntima para obtener dinero, más contenido o favores.

## 03 STALKING

Acoso obsesivo, repetitivo y no deseado, que en el ámbito digital implica vigilancia, mensajes constantes o perfiles falsos.

## 04 SEXPREADING

Difusión no consentida de imágenes o vídeos íntimos de otra persona a través de redes sociales, mensajería o internet.

## 05 GROOMING

Engaño de una persona adulta a un/a menor por internet con fines sexuales.

## 06 CIBERFLASHING

Envío de imágenes o vídeos sexuales no solicitados.

# TIPOS DE VIOLENCIA DIGITAL (II)

## 07 PORNOVENGANZA

Similar a la sextorsion o sexpreading con quien se mantiene o ha mantenido una relación sentimental.

## 08 DOXING

Publicación en internet datos personales o la identidad de una persona sin su consentimiento, con el objetivo de incitar al acoso y provocarle angustia, pánico o alarma.

## 09 VIOLENCIA DIGITAL DE GÉNERO

Forma de violencia que se ejerce sobre las mujeres a través de tecnologías digitales, internet o redes sociales, generando relaciones de dominación y desigualdad.

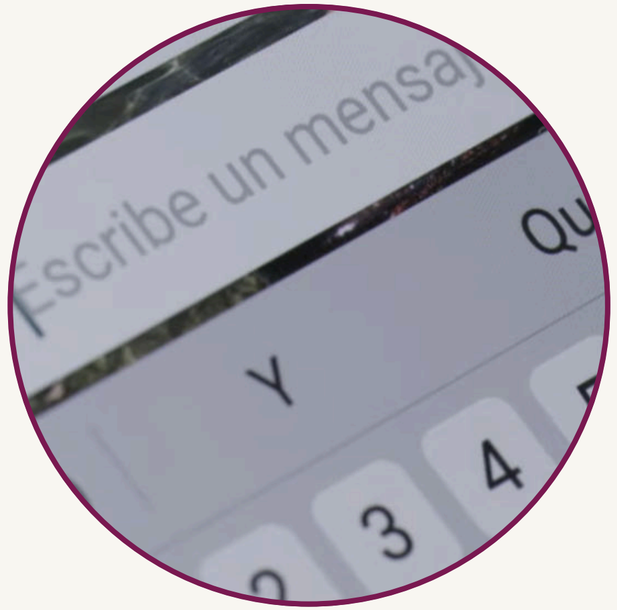
## 10 DISCURSOS DE ODIO

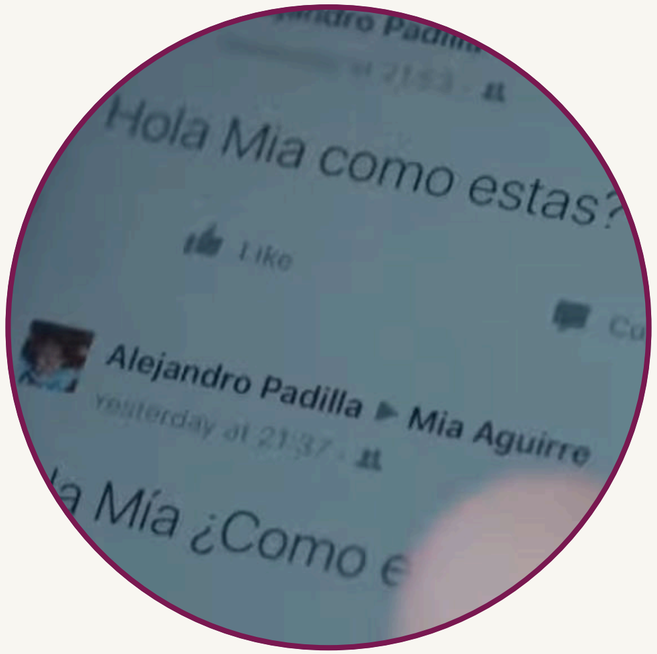
Uso de expresiones que promueven, justifican o incitan al odio, humillación o discriminación hacia personas o grupos por características como , religión, color de piel, origen nacional o etnia, edad, género, sexo, discapacidad u orientación sexual.

## 11 DEEPFAKE

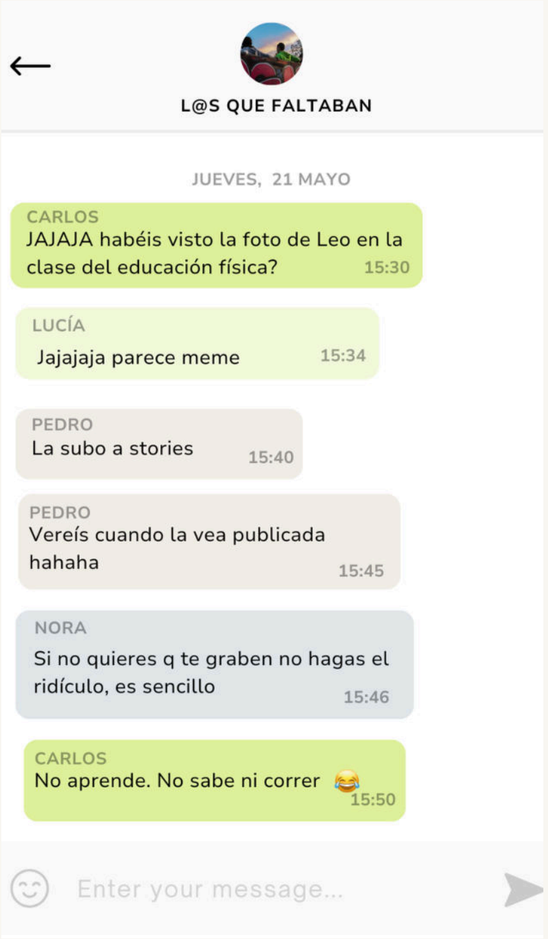
Se trata de videos, audios o imágenes creados o modificados por IA para imitar rostros, voces o gestos humanos con una precisión que hace casi imposible notar la diferencia.

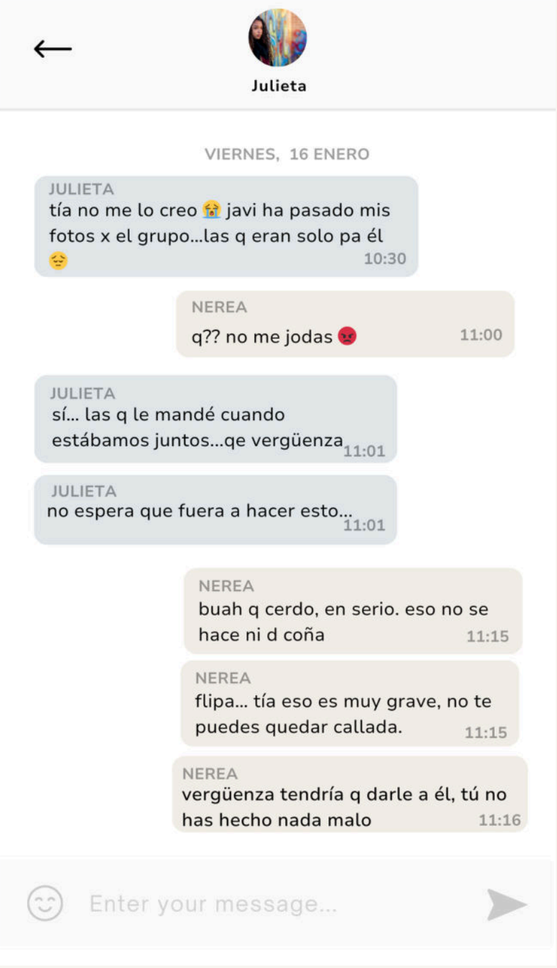
# VIOLENCIAS EN EL ENTORNO DIGITAL



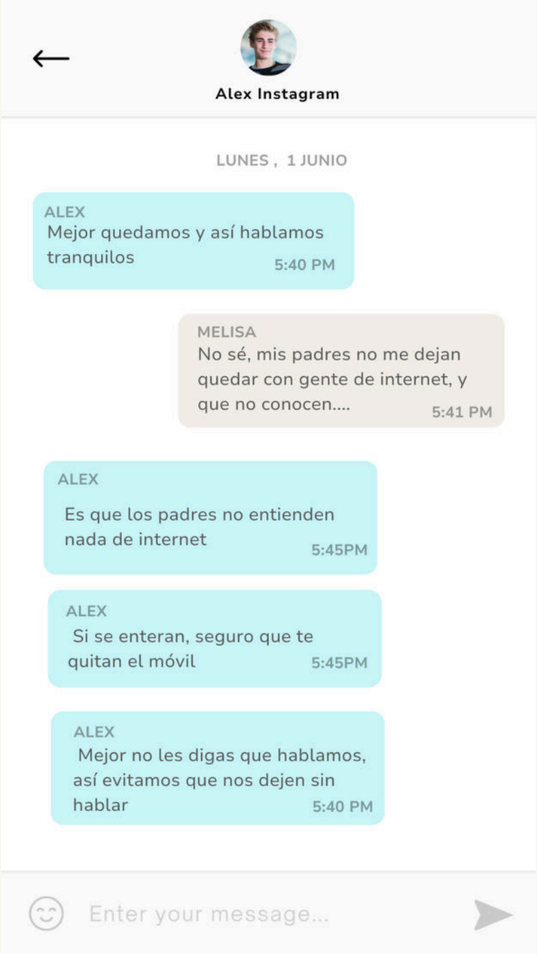



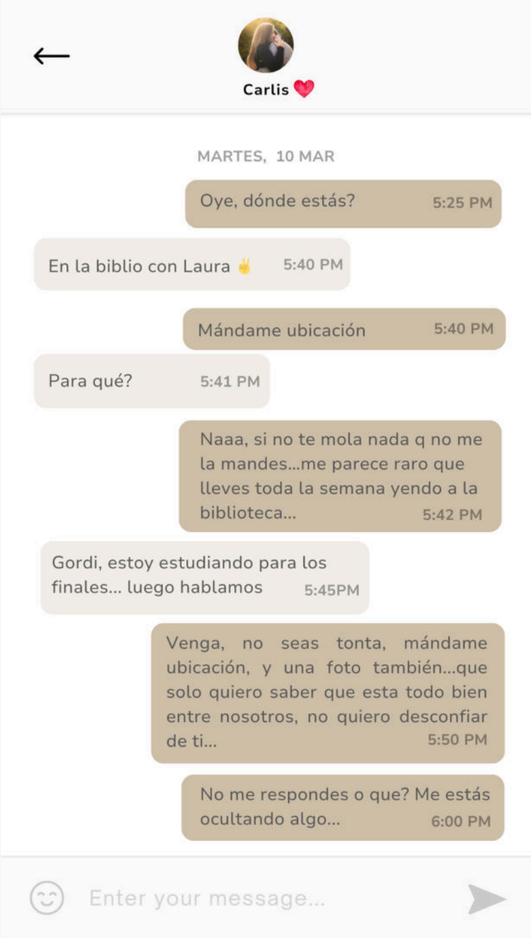
# ¿SABES RECONOCER CADA TIPO DE VIOLENCIA?



# ¿SABES RECONOCER CADA TIPO DE VIOLENCIA?



# ¿CÓMO ACTUAR EN CASO DE QUE NOS LLEGUE UN CASO DE VIOLENCIA DIGITAL?

**CORTA LA CADENA**

**APOYA A LA VÍCTIMA**

**PONLO EN CONOCIMIENTO DE UNA PERSONA ADULTA DE CONFIANZA**

# ¿QUÉ CONSUME LA JUVENTUD EN REDES SOCIALES?

# CIFRAS

## USO DE REDES SOCIALES (15-29 años)

Fuente: FAD JUVENTUD. Riesgos en usos juveniles de TRICO (2024)

**40%** No recibe educación sobre seguridad y uso de Internet

**71,1 %** Activamente en redes

**48,6 %** Considera que pasa mucho tiempo en internet y en RRSS

## 9 de cada 10 jóvenes consumen 7 horas de pantallas / día

Fuente: FAD JUVENTUD. Riesgos en usos juveniles de TRICO (2024)

**41,2%** Duerme con el móvil en su habitación

Fuente: Infancia, Adolescencia y Bienestar Digital (UNICEF, 2025)

**DIFERENCIAS DE USO**

## CUÁLES SE USAN Y CON QUÉ FRECUENCIA

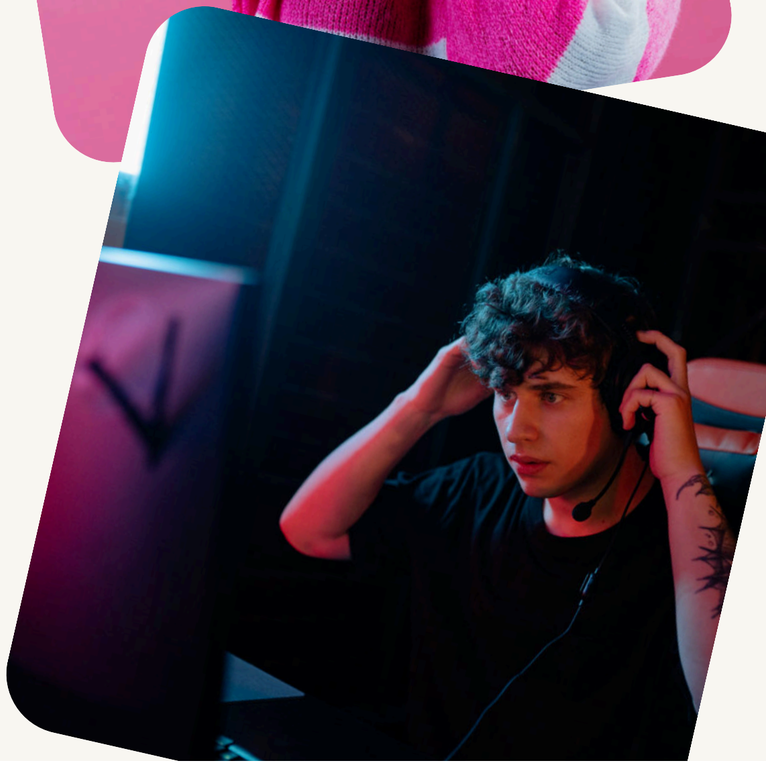
Fuente: FAD JUVENTUD. Riesgos en usos juveniles de TRICO (2024)

| | |
|---|---|
| | 82,9% |
| YouTube | 73,5% |
| TikTok | 69,5% |
| | 49,7% |
| | 41,1% |

# INFLUENCERS Y STREAMERS

- Algunos/as influencers y streamers están monetizando discursos de odio contra ciertos colectivos.

- Integrantes de la manosfera, donde la misoginia y la idealización de los roles de género del pasado son una constante.
  - Célibes involuntarios (incels)
  - Tradwives: reacción contra los discursos de emancipación de las mujeres.

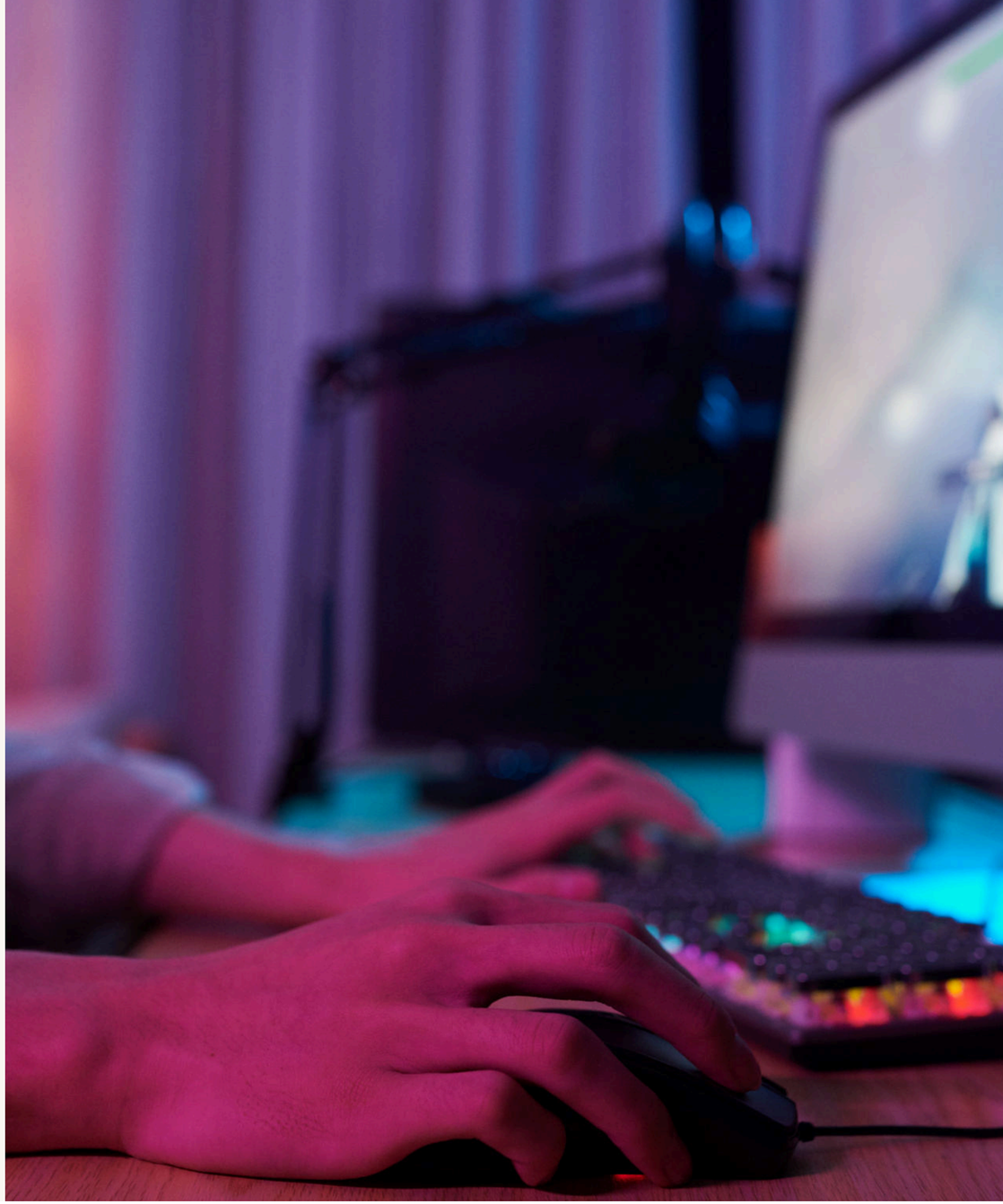


# ONLYFANS

- Nació como plataforma para artistas y promoción de trabajos creativos.

- Plataforma de prostitución digital con alta rentabilidad: 300 millones € en 2019 → 7.200 millones € en 2024

- La pornografía y prostitución digital:
  - Presentan la cosificación sexual de las mujeres (especialmente jóvenes) como “empoderamiento”.
  - Negocio de la industria que reduce el valor de las mujeres a su cuerpo.



# MENDICIDAD DIGITAL

- Algunos/as creadores/as de contenido viven en precariedad y vulnerabilidad extrema, dispuestos/as a hacer cualquier cosa por dinero.

- Caso destacado: pareja adicta a sustancias, ambos ex-economistas, que tras perder sus empleos comenzaron a hacer retos humillantes para costear su vida.

- Riesgo para su salud, seguridad y la de otros.

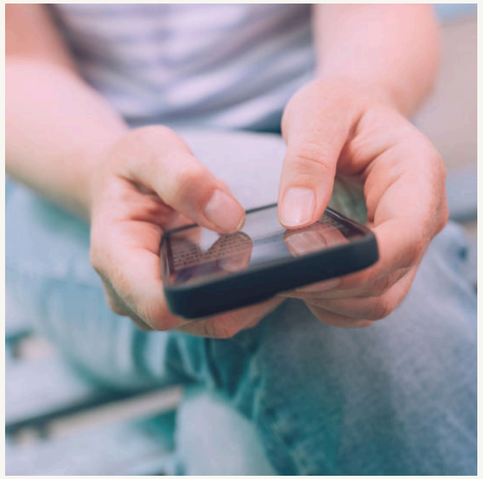
- Efecto de imitación: persona con problemas de salud mental falleció por sobredosis, motivada por consumo abusivo de tóxicos en directo.

# RETOS PELIGROSOS

De cara a ser populares y no quedar fuera del grupo, muchas y muchos jóvenes pueden tratar de cumplir retos que sean peligrosos.

| |
|---|
| Juego del muelle |
| Ballena azul |
| Ingesta de paracetamol |

# CONSECUENCIAS



## FOMO (Fear Of Missing Out)

Miedo a perderte las publicaciones en redes sociales: noticias, viajes, fiestas, tendencias...

## NOMOFOBIA

Miedo irracional a estar sin teléfono móvil

**IMPACTO EN LA SALUD MENTAL**

**ALTERACIONES EN EL SUEÑO**

**PROBLEMAS SOCIALES Y EMOCIONALES**

**EFECTOS COGNITIVOS Y ACADÉMICOS**

**IMPACTO FÍSICO**

**RIESGOS DE PRIVACIDAD Y SEGURIDAD**

# CONCLUSIONES

- Es importante educar a la juventud sobre el uso seguro y responsable de las redes sociales.

- Debemos ayudar a reconocer y prevenir las violencias digitales (cyberbullying, sextorsión, grooming, doxing…).

- Hay que poner límites claros y acompañar a jóvenes en su vida digital.

- La perspectiva de género nos ayuda a entender cómo estas dinámicas afectan de forma diferente a chicas y chicos.

- Ocio alternativo.

# PÁGINA DE RECURSOS

**Serie Adolescencia**
Analizar y comprender el fenómeno Incel y RRSS.

**Serie Black Mirror**
Representaciones de futuros distópicos, en muchos de sus capítulos relacionados con el uso de las RRSS. En algunos casos anticipando problemas que enfrentamos hoy en día.

**Serie Salvador**
Entre otras cosas, analiza la relación entre el fenómeno incel y la extrema derecha y las redes como elemento dinamizador.

**Serie documental Generación Click**
**C**onsecuencias que provoca el abuso de móviles y redes sociales en adolescentes: ansiedad, depresión, trastornos alimenticios.

**Proyecto VuelA**
Acompañamiento en red para la autonomía de jóvenes que han tenido medida de protección o medida socioeducativa en Castilla la Mancha. (Ej. Taller de  Adicción a las RRSS y juegos online)

**Pantallas Amigas**
**I**niciativa por el uso seguro y saludable de Internet y otras TIC en la infancia y en la adolescencia

# *Gracias por vuestra atención*


**UNIDAD DE IGUALDAD DE GÉNERO DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES DE CASTILLA-LA MANCHA**

**EMAIL**
igualdadgenero.edu@jccm.es

**PORTAL**
educacion.castillalamancha.es/unidad-de-igualdad-de-genero

**TELÉFONO**
925/286289