

ADICCIONES COMPORTAMENTALES. UN DESAFÍO EN LAS AULAS

PREVENCIÓN DE PROBLEMAS CON EL JUEGO DE AZAR

DR. JUAN FRANCISCO NAVAS

Dpto. Psicología Clínica. Universidad Complutense de Madrid
Director de investigación de la Clínica Universitaria de Psicología UCM
Miembro del Consejo Asesor de Juego Responsable (Ministerio de Derechos Sociales,
Consumo y Agenda 2030)



PROGRAMA FINANCIADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES



ESTRATEGIA REGIONAL
DE EDUCACIÓN INCLUSIVA
Castilla-La Mancha



LOS RIESGOS DE LOS JUEGOS DE AZAR

MITOS, BULOS,
TRAMPAS Y TRUCOS



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Castilla-La Mancha

PRINCIPIOS DE LOS PROGRAMAS BASADOS EN EVIDENCIA

I. PROFESIONALES BIEN ENTRENADOS

**II. RELACIONES POSITIVAS PROFESIONALES
Y ASISTENTES**

III. MATERIAL COMPREHENSIVO

IV. MATERIAL JUSTIFICADO

V. MATERIAL ADAPTADO

VI. MÉTODOS ACTIVOS DE ENSEÑANZA

**VI. COHERENCIA Y SINCRONIZACIÓN
INTRASESIÓN**

VII. SUFICIENTE DOSIS

VIII. MEDICIÓN CUANTITATIVA DE RESULTADOS

PROGRAMAS BASADOS EN EVIDENCIA: ¿Quién interviene?

Industria



Autoridades



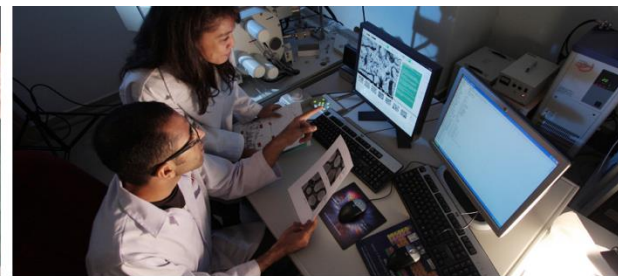
Asociaciones de ayuda mútua



Profesorado



Otros profesionales



1 QUÉ ES EL JUEGO DE AZAR

2 QUÉ RIESGOS HAY EN EL
JUEGO DE AZAR

3 ALTERNATIVAS DE OCIO Y
DESARROLLO

1 QUÉ ES EL JUEGO DE AZAR



MOTIVOS FINANCIEROS

PREMIOS ECONÓMICOS
Y RECUPERAR LO
PERDIDO



MOTIVOS SOCIALES

INFLUENCIA DE AMISTADES
ACTITUD POSITIVA HACIA
ALGUNOS JUEGOS DE AZAR
(HALAGOS, IDENTIDAD, ETC.)



INCREMENTAR/SENTIR
ESTADOS AFECTIVOS
POSITIVOS



DECREMENTAR
ESTADOS AFECTIVOS
NEGATIVOS

MOTIVOS DE
EXCITACIÓN/DIVERSIÓN

MOTIVOS DE MANEJAR
ESTADOS EMOCIONALES NO
DESEADOS

Fases del ciclo de una apuesta

Interpretación del resultado

EXPLICACIÓN DE POR QUÉ SE HA GANADO O PERDIDO



Expectativa de recompensa

PREVISIÓN DE OBTENER UN PREMIO



Resultado

PREMIO O PÉRDIDA DEL DINERO APOSTADO



Apuesta/Compra

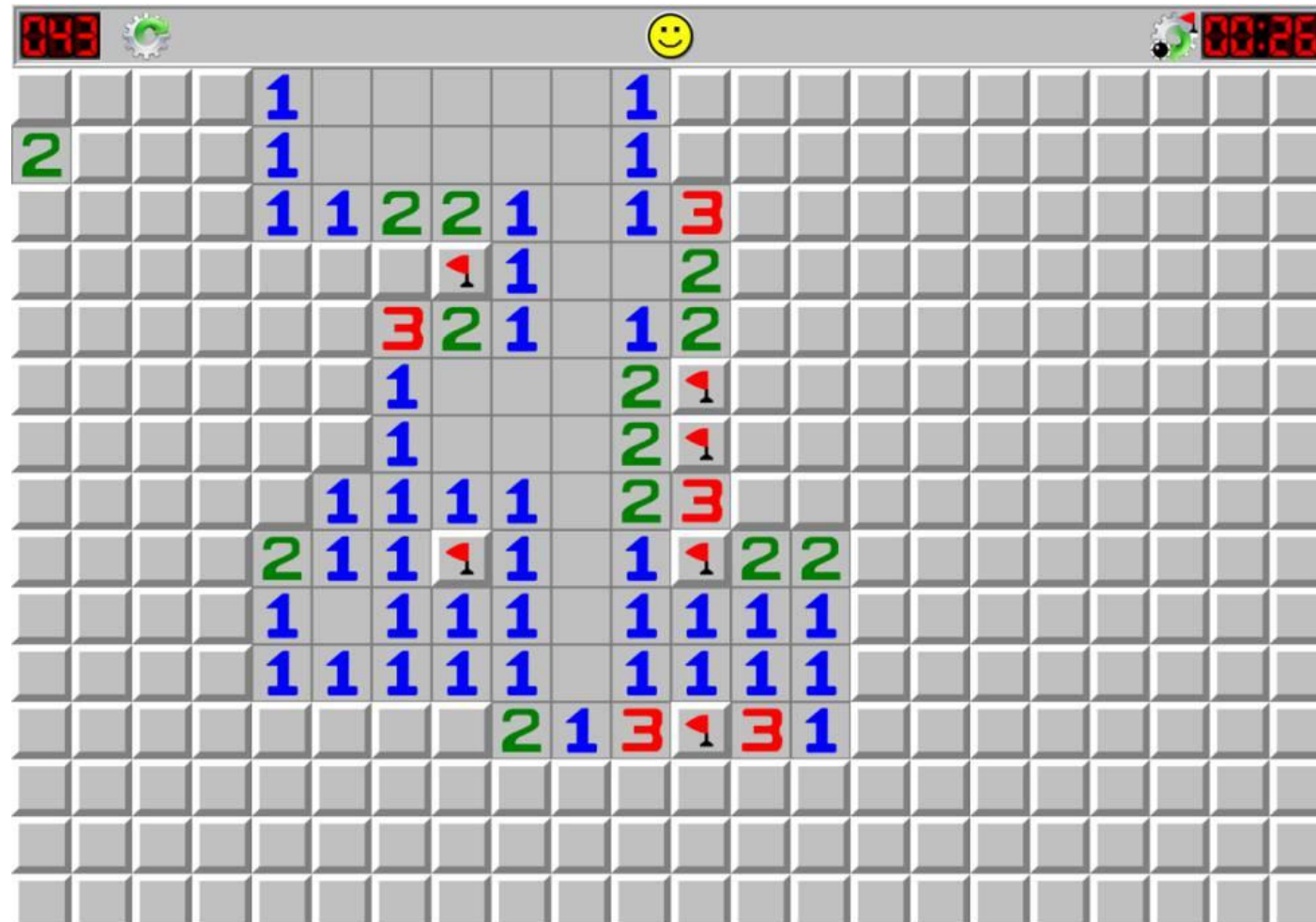
CANTIDAD DE DINERO QUE SE PONE EN LIZA



Incertidumbre

FALTA DE SEGURIDAD SOBRE QUÉ VA A OCURRIR CON EL DINERO APOSTADO/LA CAJA COMPRADA Y EL PREMIO POTENCIAL

El programa de reforzamiento de razón aleatoria que gobierna las recompensas monetarias en el juego de azar





**FACTORES ASOCIADOS A LA PERSONA
Y AL CONTEXTO (Y AL PRODUCTO)**



2

QUÉ RIESGOS HAY EN EL JUEGO DE AZAR

EL PRIMERO DE LOS RIESGOS DE LOS
JUEGOS DE AZAR

PROBABILIDAD, AZAR
Y SUERTE

CÓMO NOS ENGAÑA NUESTRA MENTE



**Qué número tiene más
posibilidades de salir en
un sorteo de lotería**

**12345
25314**



EL SEGUNDO DE LOS RIESGOS DE LOS **JUEGOS DE AZAR**

EL DISEÑO

**CÓMO SE DISEÑAN LOS JUEGOS DE AZAR
PARA HACER QUE SE APUESTE MÁS DINERO,
MÁS TIEMPO, MÁS VECES**



El diseño interior de los juegos de azar

Los ensayos "casi" gano

 Premio / Jackpot

777

 Near-miss

77 

 Pérdida

7  

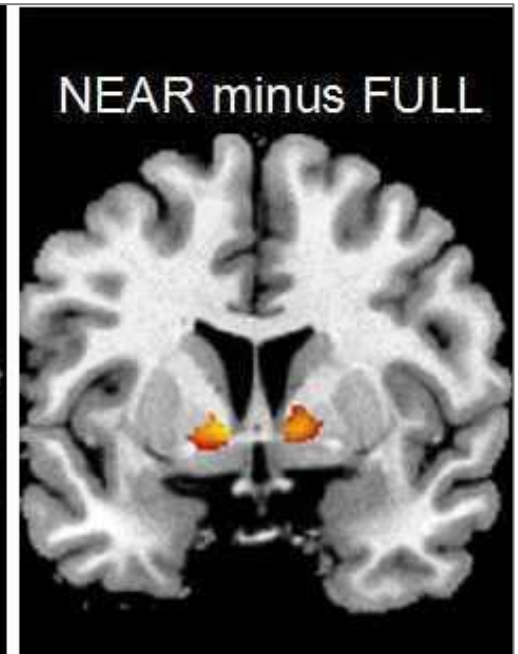
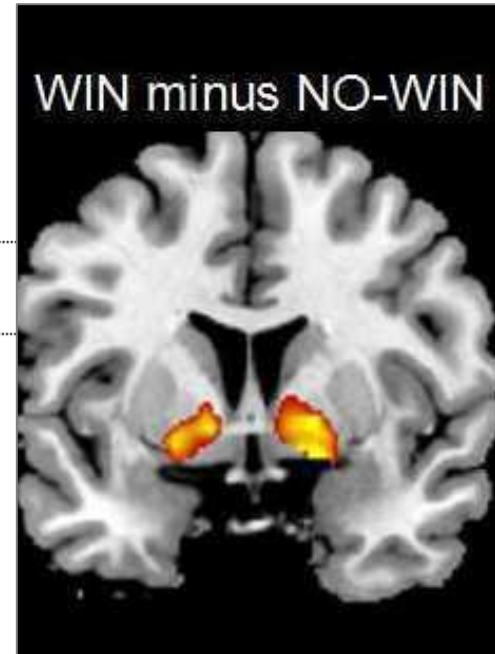
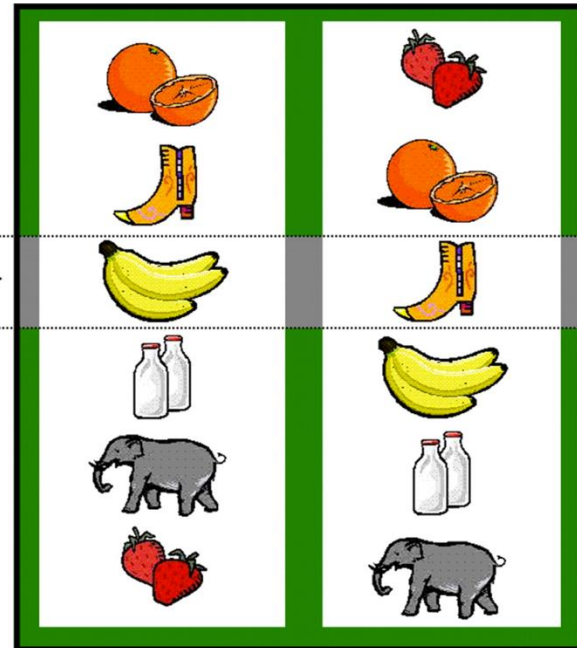
Los tres resultados del juego

El diseño interior de los juegos de azar

Los ensayos "casi" gano



no win
total: £0



El diseño interior de los juegos de azar

Los ensayos "casi" gano



Distorsiones cognitivas:

Falacias y otros sesgos (ilusión control y predictibilidad)

EL TERCERO DE LOS RIESGOS DE LOS **JUEGOS DE AZAR**

LOS LUGARES EN LOS QUE SE APUESTA

**CÓMO SE DISEÑAN LOS CASINOS, CASAS
DE APUESTAS, ETC. PARA HACER QUE SE
APUESTE MÁS DINERO, MÁS TIEMPO, MÁS
VECES**



Riesgos asociados a los lugares en los que se apuesta



Alcohol



**Ausencia de
claves de tiempo**



**Modificaciones
del valor del
dinero**



Entornos online

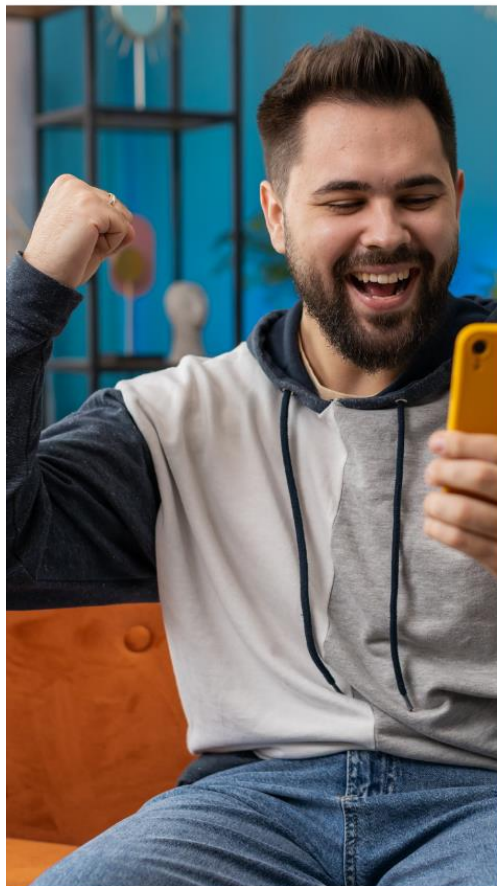
EL CUARTO DE LOS RIESGOS DE LOS **JUEGOS DE AZAR**

PUBLICIDAD Y
PROMOCIÓN

CÓMO SE VENDEN LOS JUEGOS DE AZAR
PARA HACERTE CREER QUE TIENES MÁS
POSIBILIDADES DE GANAR



Riesgos asociados a la publicidad y promoción de los juegos de azar



Celebración de los premios



Deportistas



Famosos



Influencers y tipsters

Riesgos asociados a la publicidad y promoción de los juegos de azar

Alertan de una posible estafa de apuestas deportivas promocionadas por 'influencers' en Instagram

son solo algunas de las personas que han compartido el mismo mensaje a través de sus canales sin identificarlo como publicitario.



Imágenes de algunas de las 'influencers' promocionando una posible estafa | Instagram

2

QUÉ RIESGOS HAY EN EL JUEGO DE AZAR

LOS DAÑOS DERIVADOS DE APOSTAR

Problemas legales



Salud personal

Relaciones sociales



Distrés emocional y psicológico

Afectación laboral y de formación



Dificultades financieras



3 ALTERNATIVAS DE OCIO Y DESARROLLO

ADICCIONES COMPORTAMENTALES. UN DESAFÍO EN LAS AULAS

PREVENCIÓN DE PROBLEMAS CON EL JUEGO DE AZAR

DR. JUAN FRANCISCO NAVAS

Dpto. Psicología Clínica. Universidad Complutense de Madrid
Director de investigación de la Clínica Universitaria de Psicología UCM
Miembro del Consejo Asesor de Juego Responsable (Ministerio de Derechos Sociales,
Consumo y Agenda 2030)

