



La oferta de formación profesional en modalidad permite combinar la formación con la actividad laboral u otras responsabilidades, así como con aquellas situaciones personales que dificulten la formación en régimen presencial. La formación profesional en esta modalidad estará organizada de tal forma que permita a la persona en formación un proceso de aprendizaje sistematizado con arreglo a una metodología apropiada a la modalidad de impartición, que deberá cumplir los requisitos de accesibilidad y Diseño Universal para el Aprendizaje y de seguimiento del proceso individual de aprendizaje, así como la atención tutorial.

Si en la modalidad presencial este ciclo se cursa en 2 cursos académicos, como norma general, en la modalidad virtual es necesario emplear, al menos, 3 cursos. Se puede espaciar más según las circunstancias personales y el tiempo de dedicación que disponga el alumnado, sabiendo que las personas en formación podrán permanecer cursando un ciclo de grado medio o superior en modalidad virtual un máximo de seis cursos consecutivos.

Con carácter general, la fase de formación en empresa u organismo equiparado y el Proyecto Intermodular se realizarán una vez que el alumnado, tenga evaluados todos los módulos profesionales del ciclo formativo como «superado» o «superado parcial».

El alumnado interesado se puede matricular de acuerdo con sus gustos, formación previa, preferencias, situaciones laborales, etc. y adecuarlo al ritmo de cada uno, siempre sabiendo que el límite máximo de horas a cursar por curso académico no debe superar las 1005 horas.

Seguidamente se plantean una serie de itinerarios recomendados preferentemente para aquellos alumnos que no tengan claro un itinerario a seguir se vayan a matricular por primera vez en el ciclo.



OPCIÓN 1

ALUMNOS QUE DESEEN CURSAR EL CICLO EN 2 AÑOS + PFE Y PROYECTO INTERMODULAR

PRIMER CURSO

Módulos profesionales	Horas
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	190h
0930. Políticas de marketing	195h
0931. Marketing digital	175h
1010. Investigación comercial	150h
0179. Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior	60h
1665. Digitalización aplicada al sector productivo (GS)	50h
1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	40h
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	80h

SEGUNDO CURSO

Módulos profesionales	Horas
1007. Diseño y elaboración de material de comunicación	235h
1008. Medios y soportes de comunicación	95h
1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	150h
1011. Trabajo de campo en la investigación comercial	150h
1109. Lanzamiento de productos y servicios	90h
1110. Atención al cliente, consumidor y usuario	145h
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	60h
Optatividad	80h

TERCER CURSO

Proyecto Intermodular
Período de formación en empresa



OPCIÓN 2

ALUMNADO QUE DESEE CURSAR EL CICLO EN 3 AÑOS + PFE Y PROYECTO INTERMODULAR

PRIMER CURSO

Módulos profesionales	Horas
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	190h
0930. Políticas de marketing	195h
0179. Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior	60h
1665. Digitalización aplicada al sector productivo (GS)	50h
1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	40h
1010. Investigación comercial	150h

SEGUNDO CURSO

Módulos profesionales	Horas
0931. Marketing digital	175h
1007. Diseño y elaboración de material de comunicación	235h
1008. Medios y soportes de comunicación	95h
1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	150h
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	80h

TERCER CURSO

Módulos profesionales	Horas
1011. Trabajo de campo en la investigación comercial	150h
1109. Lanzamiento de productos y servicios	90h
1110. Atención al cliente, consumidor y usuario	145h
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	60h
Optatividad	80h

CUARTO CURSO

Proyecto intermodular
Periodo de formación en empresa



OPCIÓN 3

ALUMNOS QUE DESEEN CURSAR EL CICLO EN 4 AÑOS+ PFE Y PROYECTO INTERMODULAR

PRIMER CURSO

Módulos profesionales	Horas
0623. Gestión económica y financiera de la empresa	190h
0930. Políticas de marketing	195h
0179. Inglés profesional para ciclos formativos de Grado Superior	60h
1665. Digitalización aplicada al sector productivo (GS)	50h

SEGUNDO CURSO

Módulos profesionales	Horas
0931. Marketing digital	175h
1007. Diseño y elaboración de material de comunicación	235h
1008. Medios y soportes de comunicación	95h
1708. Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	40h

TERCER CURSO

Módulos profesionales	Horas
1010. Investigación comercial	150h
1009. Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	150h
1709. Itinerario personal para la empleabilidad I	80h
1011. Trabajo de campo en la investigación comercial	150h

CUARTO CURSO

Módulos profesionales	Horas
1109. Lanzamiento de productos y servicios	90h
1110. Atención al cliente, consumidor y usuario	145h
1710. Itinerario personal para la empleabilidad II	60h
Optatividad	80h

Q

QUINTO CURSO

Proyecto Intermodular
Periodo de formación en empresa



CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD

MODALIDAD VIRTUAL



ELIGE TU RITMO DE MATRÍCULA Y ORGANIZA TU APRENDIZAJE

OPCIÓN 3 AÑOS RITMO INTENSIVO

1º AÑO

- Gestión económica y financiera de la empresa
- Políticas de marketing
- Marketing digital
- Investigación comercial
- Inglés profesional
- Digitalización aplicada al sector productivo
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Itinerario personal para la empleabilidad I

8 MÓDULOS

2º AÑO

- Diseño y elaboración de material de comunicación
- Medios y soportes de comunicación
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
- Trabajo de campo en la investigación comercial
- Lanzamiento de productos y servicios
- Atención al cliente, consumidor y usuario
- Itinerario personal para la empleabilidad II
- Optativa: idioma para el trabajo para grado superior

8 MÓDULOS

3º AÑO

- PROYECTO INTERMODULAR
- ESTANCIA EN EMPRESA

2 MÓDULOS

DURACIÓN TOTAL: 3 AÑOS

OPCIÓN 4 AÑOS RITMO EQUILIBRADO

1º AÑO

- Gestión económica y financiera de la empresa
- Políticas de marketing
- Inglés profesional
- Digitalización aplicada al sector productivo
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo
- Investigación comercial

6 MÓDULOS

2º AÑO

- Marketing digital
- Diseño y elaboración de material de comunicación
- Medios y soportes de comunicación
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
- Itinerario personal para la empleabilidad I

5 MÓDULOS

3º AÑO

- Trabajo de campo en la investigación comercial
- Lanzamiento de productos y servicios
- Atención al cliente, consumidor y usuario
- Itinerario personal para la empleabilidad II
- Optativa: idioma para el trabajo para grado superior

5 MÓDULOS

4º AÑO

- PROYECTO INTERMODULAR
- ESTANCIA EN EMPRESA

2 MÓDULOS

DURACIÓN TOTAL: 4 AÑOS

OPCIÓN 5 AÑOS RITMO FLEXIBLE

1º AÑO

- Gestión económica y financiera de la empresa
- Políticas de marketing
- Inglés profesional
- Digitalización aplicada al sector productivo

4 MÓDULOS

2º AÑO

- Marketing digital
- Diseño y elaboración de material de comunicación
- Medios y soportes de comunicación
- Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

4 MÓDULOS

3º AÑO

- Investigación comercial
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing
- Itinerario personal para la empleabilidad I
- Trabajo de campo en la investigación comercial

4 MÓDULOS

4º AÑO

- Lanzamiento de productos y servicios
- Atención al cliente, consumidor y usuario
- Itinerario personal para la empleabilidad II
- Optativa: idioma para el trabajo para grado superior

4 MÓDULOS

5º AÑO

- PROYECTO INTERMODULAR
- ESTANCIA EN EMPRESA

2 MÓDULOS

DURACIÓN TOTAL: 5 AÑOS

¿CÓMO ELEGIR TU OPCIÓN?



OPCIÓN 3 AÑOS

Si tienes dedicación completa y quieres finalizar antes.



OPCIÓN 4 AÑOS

Si buscas un equilibrio entre carga de estudio y tu vida personal o profesional.



OPCIÓN 5 AÑOS

Si necesitas más flexibilidad para compatibilizar con trabajo u otras responsabilidades.

IMPORTANTE



En todas las opciones, el último año se dedica exclusivamente a:



PROYECTO INTERMODULAR



ESTANCIA EN EMPRESA

TU ÉXITO DEPENDE DE TU PLANIFICACIÓN

- Organiza tu tiempo
- Sé constante
- Marca objetivos
- ¡Tú puedes!

