



Itinerarios formativos para CFGS de Gestión de Alojamientos Turísticos

MODALIDAD VIRTUAL

La oferta de formación profesional en modalidad permite combinar la formación con la actividad laboral u otras responsabilidades, así como con aquellas situaciones personales que dificulten la formación en régimen presencial. La formación profesional en esta modalidad estará organizada de tal forma que permita a la persona en formación un proceso de aprendizaje sistematizado con arreglo a una metodología apropiada a la modalidad de impartición, que deberá cumplir los requisitos de accesibilidad y Diseño Universal para el Aprendizaje y de seguimiento del proceso individual de aprendizaje, así como la atención tutorial.

Si en la modalidad presencial este ciclo se cursa en 2 cursos académicos, como norma general, en la modalidad virtual es necesario emplear, al menos, 3 cursos. Se puede espaciar más según las circunstancias personales y el tiempo de dedicación que disponga el alumnado, sabiendo que las personas en formación podrán permanecer cursando un ciclo de grado medio o superior en modalidad virtual un máximo de seis cursos consecutivos.

Con carácter general, la fase de formación en empresa u organismo equiparado y el Proyecto Intermodular se realizarán una vez que el alumnado, tenga evaluados todos los módulos profesionales del ciclo formativo como «superado» o «superado parcial».

El alumnado interesado se puede matricular de acuerdo con sus gustos, formación previa, preferencias, situaciones laborales, etc. y adecuarlo al ritmo de cada uno, siempre sabiendo que el límite máximo de horas a cursar por curso académico no debe superar las 1005 horas.

Seguidamente se plantean una serie de itinerarios recomendados preferentemente para aquellos alumnos que no tengan claro un itinerario a seguir se vayan a matricular por primera vez en el ciclo.



OPCIÓN 1

ALUMNOS QUE DESEEN CURSAR EL CICLO EN 2 AÑOS + PFE Y PROYECTO INTERMODULAR

PRIMER CURSO

Módulos profesionales	Horas
Estructura del mercado turístico	133
Protocolo y Relaciones Públicas	133
Marketing Turístico	140
Gestión del Departamento de Pisos	194
Segunda Lengua Extranjera (Francés)	110
Inglés Profesional para CFGS	60
Digitalización Aplicada al Sector Productivo (GS)	50
Sostenibilidad Aplicada al Sector Productivo	40
Itinerario para la Empleabilidad I	80
TOTAL HORAS	940

SEGUNDO CURSO

Módulos profesionales	Horas
Dirección de Alojamientos Turísticos	242
Recepción y Reservas	344
Recursos Humanos en el Alojamiento	130
Comercialización de Eventos	149
Itinerario para la Empleabilidad II	60
Optatividad	80
TOTAL HORAS	1.005

TERCER CURSO

Proyecto Intermodular
Período de formación en empresa



OPCIÓN 2

ALUMNADO QUE DESEE CURSAR EL CICLO EN 3 AÑOS + PFE Y PROYECTO INTERMODULAR

PRIMER CURSO

Módulos profesionales	Horas
Segunda Lengua Extranjera (Francés)	110
Estructura del mercado turístico	133
Protocolo y Relaciones Públicas	133
Gestión del Departamento de Pisos	194
Marketing Turístico	140
TOTAL HORAS	710

SEGUNDO CURSO

Módulos profesionales	Horas
Inglés Profesional para CFGS	60
Recepción y Reservas	344
Recursos Humanos en el Alojamiento	130
Sostenibilidad Aplicada al Sector Productivo	40
Itinerario para la Empleabilidad I	80
TOTAL HORAS	654

TERCER CURSO

Módulos profesionales	Horas
Dirección de Alojamientos Turísticos	242
Comercialización de Eventos	149
Digitalización Aplicada al Sector Productivo (GS)	50
Optatividad	80
Itinerario para la Empleabilidad II	60
TOTAL HORAS	581

CUARTO CURSO

Proyecto Intermodular
Periodo de formación en empresa

OPCIÓN 3

ALUMNOS QUE DESEEN CURSAR EL CICLO EN 4 AÑOS+ PFE Y PROYECTO INTERMODULAR

PRIMER CURSO

Módulos profesionales	Horas
Segunda Lengua Extranjera (Francés)	110
Estructura del mercado turístico	133
Protocolo y Relaciones Públicas	133
Gestión del Departamento de Pisos	194
TOTAL HORAS	570

SEGUNDO CURSO

Módulos profesionales	Horas
Inglés Profesional para CFGS	60
Recepción y Reservas	344
Recursos Humanos en el Alojamiento	130
Sostenibilidad Aplicada al Sector Productivo	40
TOTAL HORAS	574

TERCER CURSO

Módulos profesionales	Horas
Marketing Turístico	140
Itinerario para la Empleabilidad I	80
Comercialización de Eventos	149
Digitalización Aplicada al Sector Productivo (GS)	50
TOTAL HORAS	419

CUARTO CURSO

Módulos profesionales	Horas
Dirección de Alojamientos Turísticos	242
Optatividad	80
Itinerario para la Empleabilidad II	60
TOTAL HORAS	382

QUINTO CURSO

Proyecto Intermodular
Periodo de formación en empresa