

# MUSEOS Y EXPOSICIONES SIN SILENCIOS

GUIA PARA TRANSFORMAR DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO



# INTRODUCCIÓN

La Consejería de Educación, Cultura y Deportes en un esfuerzo por promover la igualdad de género y cumplir con las normativas vigentes, presenta esta guía dirigida al personal de museos y a quienes gestionen exposiciones y actividades relacionadas con el Patrimonio Cultural de la Región de Castilla-La Mancha. Estas directrices tienen como objetivo principal facilitar el diseño de itinerarios que incorporen la perspectiva de género, asegurando una representación equitativa y justa de mujeres y hombres.

La integración de la perspectiva de género en los museos no solo responde a las normativas establecidas a nivel internacional, nacional y autonómico, sino que también refleja un compromiso firme con la ciudadanía. Este compromiso es crucial para avanzar hacia una sociedad más inclusiva y equitativa. Además, al adoptar estas recomendaciones, los museos de Castilla-La Mancha contribuyen activamente a los objetivos planteados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, particularmente en lo que respecta a la igualdad de género (ODS 5) y la reducción de las desigualdades (ODS 10).

Esperamos que este recurso de lectura fácil sea de utilidad para el personal público de los museos y para quienes programan actividades culturales en la región. Agradecemos de antemano su compromiso y colaboración en la adopción de estas prácticas con las que tenemos la certeza de que podremos lograr un impacto positivo y duradero en nuestra comunidad.

---

# ESTRATEGIAS PRÁCTICAS

---

1

¿Cómo podemos enriquecer y mejorar nuestros relatos desde una perspectiva de género?

- Propuesta: revisar las fichas de inventario y catalogación así como textos y gráficas de obras y piezas que conforman las colecciones de los museos para incluir contenidos y descriptores específicos relacionados con el género y que permitan conocer el contexto y uso.
- Ejemplo: Si el museo posee una colección de cerámica, realiza una investigación sobre el papel de las mujeres en la creación y uso de estas piezas, y luego incorpora estos contenidos en la historia del objeto.

---

¿Cómo podemos ofrecer información que aporte la comprensión del contexto social y económico de las obras creadas por mujeres?

2

- Propuesta: Ofrece información contextual que explique las condiciones sociales, políticas y económicas en las que las mujeres crearon sus obras o contribuciones.
- Ejemplo: En una exposición sobre arte contemporáneo, incluye obras de mujeres con sus correspondientes paneles informativos que expliquen las barreras que enfrentaron en el siglo XX y cómo las superaron. Además, revisa los textos descriptivos de las obras para eliminar cualquier lenguaje que refuerce estereotipos de género.

3

¿Cómo diseñar itinerarios y espacios que aborden específicamente los roles de las mujeres en el arte, la cultura la historia y el patrimonio?

- Propuesta: Crea un recorrido temático presencial y digital que de visibilidad a la historia de las mujeres, tanto a través de las obras que ellas crean, como sus aportaciones a la cultura material e inmaterial.
- Ejemplo: Hoy en día la mayoría de los museos cuentan con itinerarios en femenino como el Museo Arqueológico Nacional con el recorrido “las mujeres en la sociedad imperial romana” o el del Museo del Traje: “Cuerpos modelables. La indumentaria como instrumento de control del cuerpo femenino”.

---

¿Cómo podemos desarrollar campañas de sensibilización efectivas que promuevan itinerarios con perspectiva de género?

4

- Propuesta: Establece sinergias con instituciones o entidades educativas o sociales para desarrollar campañas que visibilicen las contribuciones y obras de las mujeres.
  - Ejemplo: Diseña y difunde una campaña en redes sociales que resalte historias de mujeres artistas menos conocidas. Renueva las reconstrucciones históricas y recupera la cultura material femenina.
- 

# INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN MUSEOS Y EN EL PATRIMONIO CULTURAL

## 1) Investiga y Selecciona

- Realiza una revisión crítica de las colecciones del museo para identificar obras y piezas que reflejen adecuadamente a las mujeres y otros grupos históricamente marginados.
- Prioriza la inclusión de obras creadas por mujeres, destacando su contribución y visibilizando sus historias y contextos.



## 2) Desarrolla narrativas inclusivas

- Ofrece información contextual que explique las condiciones sociales, políticas y económicas en las que las mujeres crearon sus obras.
- Cuida que las narrativas presentadas en el museo o la exposición no perpetúen estereotipos de género.

¡No olvides desafiar los estereotipos de género en la forma en que se interpreta, difunde y construye la idea y la imagen del patrimonio y de la cultura!

## 3) Crea espacios en femenino

- Diseña itinerarios que aborden específicamente la cuestión de los roles de las mujeres en el arte, la cultura o la historia.
- Diseña relatos y discursos que visibilicen la diversidad del patrimonio.
- Elabora material educativo que transmita mensajes de la diversidad (edad, origen, clase social, religión, orientación sexual...) del patrimonio. Apuesta por la coeducación.
- Emplea lenguaje inclusivo y no sexista en la generación de material complementario.



## 4) Difusión y Comunicación

- Desarrolla campañas de sensibilización que promuevan los itinerarios con perspectiva de género.
- Incluye la paridad de género en las actividades de difusión del patrimonio, equilibrando siempre la presencia de hombres y mujeres en todas las actividades del museo y en la publicación de imágenes de difusión en las RRSS.

“Cuando rechazamos el relato único, cuando comprendemos que nunca existe una única historia sobre ningún lugar, recuperamos una especie de paraíso.”

Chimamanda Ngozi Adichie



# RECURSOS *Online*

---



El proyecto Women's Legacy, aunque diseñado principalmente para docentes, puede ser de gran utilidad para el personal de museos y para planificar exposiciones. En este proyecto se han desarrollado recursos digitales de acceso libre y gratuito (RDALG). Entre estos RDALG se incluyen obras artísticas de autoría femenina, además de ofrecer rigurosidad en el Conocimiento.

Es un proyecto cultural y educativo que destaca y valora la contribución histórica de las mujeres, reflexionando desde una perspectiva feminista sobre los silencios y las ausencias que han provocado que en la actualidad sus contribuciones permanezcan ocultas.



WOMAN, Miradas en femenino es un espacio digital en constante actualización que recupera la memoria de la agencia femenina a lo largo de la Historia. Vinculado al Museo Arqueológico Nacional, reúne contenidos sobre colecciones, pioneras de la arqueología, referencias bibliográficas y enlaces de interés, promoviendo la investigación con perspectiva de género en este campo.

# RECURSOS *Online*

---



La Red de Museos de Arte de Cataluña ha iniciado un proyecto para dar mayor visibilidad y presencia a las mujeres en los museos de arte, además de pretender ofertar lecturas y discursos de las colecciones también en perspectiva de género y de diversidad sexo afectiva y LGTBI.

Es un proyecto cultural, iniciado en Valencia, que conecta diversos museos tanto de Bellas Artes como de Etnografía o Historia. El proyecto ofrece miradas diversas dirigidas a las colecciones que albergan cada uno de los museos y colecciones museográficas participantes, con la intención de generar nuevos discursos a partir de la reflexión acerca del rol de la mujer, de los mitos patriarcales o de la desigualdad social entre hombres y mujeres.



Museo en femenino. Es un itinerario que pretende acercar la vida de las mujeres en algunas de las diversas sociedades que habitaron la península ibérica desde la Prehistoria a la Edad Moderna y en dos de las principales civilizaciones del Mediterráneo antiguo, el antiguo Egipto y la Grecia clásica .

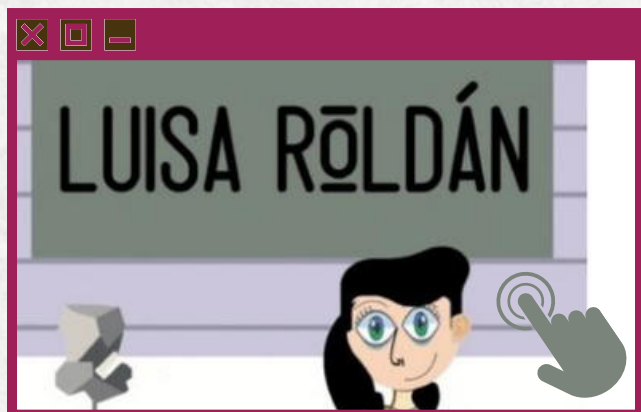
Vinculado al Museo Arqueológico Nacional,

# BUENAS PRÁCTICAS



**PAST WOMEN .** Historia material de las mujeres. Este sitio web tiene como objetivo dotar de visibilidad a las líneas de investigación en arqueología e historia que se vinculan al estudio la cultura material de las mujeres al tiempo que pretende proporcionar recursos actualizados desde las perspectivas feministas a todos los sectores involucrados en la divulgación histórica.

**Museo de Guadalajara: “Itinerario en femenino. Con M de mujer, con M de Museo”**  
Este proyecto se centra en la creación de una guía práctica que permitirá explorar distintas obras del Museo donde las mujeres ocupan un lugar destacado. Se incluyen tema como: mujeres artistas, la representación del cuerpo femenino, la maternidad, el papel de promotoras y mecenas del arte, así como la figura de la mujer en la mitología, entre otros.



## Museo de Guadalajara

El gabinete didáctico del Museo ha elaborado una guía didáctica dedicada a la destacada escultora Luisa Roldán, conocida en su época como "La Roldana". Esta iniciativa busca acercar a las nuevas generaciones a la vida y obra de la única mujer reconocida como escultora de cámara por dos monarcas: Carlos II y Felipe V.

# ESCANEA EL CÓDIGO QR PARA ACCEDER A LA GUÍA ONLINE



**Para más información contacta:**



**UNIDAD DE IGUALDAD DE GÉNERO**  
[igualdadgenero.edu@jccm.es](mailto:igualdadgenero.edu@jccm.es)  
**SERVICIO DE MUSEOS, EXPOSICIONES Y**  
**DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.**  
[museos@jccm.es](mailto:museos@jccm.es)



**925-28-62-89**